

# crossvertise.adbase

Die .adbase von crossvertise ist eine webbasierte Buchungsplattform, über die Ihre Vertriebspartner einfach und effizient lokale Werbemaßnahmen buchen können. Die Plattform kann an Ihr Corporate Design angepasst und in ein bestehendes Intranet, Shopsystem oder Marketingportal integriert werden.

Möglich ist die Buchung von Plakatflächen, Online-Werbung (AdWords, Social Media und Display-Ads), Kino-Werbung, Radio und Programmatic Audio (z.B. Spotify, Webradio), Printanzeigen (Zeitungen, Anzeigenblätter und Magazine), Direktmarketing und sogar Addressable-TV. Weitere Medien sind auf Anfrage ebenfalls möglich.

Sie als Zentrale haben die Möglichkeit, Kampagnen und die dazugehörigen Werbemedien zu definieren und Werbekostenzuschüsse zu hinterlegen. Ihre Vertriebspartner können Werbemotive über einen Motivgenerator personalisieren und die Kampagne in wenigen Schritten ganz einfach selber buchen. crossvertise kümmert sich dann um die erfolgreiche Abwicklung der gesamten Kampagne.

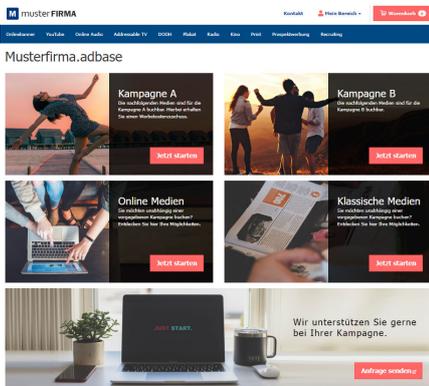
Erstinstallation: 2014

## Anbieter

crossvertise GmbH  
Königinstraße 59  
DE-80539 München  
+49 (0) 89/45 21 45-100  
info@crossvertise.com  
www.crossvertise.com

Aktualisiert am: 14.02.2024

## Bildergalerie



## Referenzkunden

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG,  
Ingram Micro Distribution GmbH,  
Veact GmbH,  
XTiP Sportwetten Vertrieb GmbH,  
WERU GmbH,  
WM SE  
Masteroil GmbH  
Bernafon Hörgeräte GmbH

Baufi24  
BAUHAUS

## Einsatz

✓ Business-to-Business                      × Business-to-Consumer                      × Consumer-to-Consumer

## Integrationen

× Standard-API                                      × Konverter  
× Konnektor, Plug-in                              × Daten-Hub

## Betreiber

✓ Medien-Dienstleister                      ✓ Unternehmen                                      × Verlage

## Produkte

✓ Werbemittel,                                      × Bücher, Lehrmittel                                      × Handelswaren, Werbeartikel  
Geschäftsausstattung                              × Kataloge, Preislisten                                      × Verpackungen  
✓ Großformat                                      × Technische Dokumentation  
✓ Zeitungen, Zeitschriften,  
Pressematerial

## Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print                                      × × Apps                                      × × Messenger  
× × Website/Webshop                              × × E-Books                                      × × Office-Anwendungen  
✓ ✓ Online/Mobile                              ✓ ✓ Video/Audio                                      ✓ ✓ Suchmaschinen  
✓ ✓ Out-of-Home                              × × E-Mail                                      × × Online-Marktplätze  
× × E-Paper                                      ✓ ✓ Social-Media

## Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Nahezu alle Mediengattungen können über eine individuelle Paketlogik abgebildet und buchbar gemacht werden.

## Funktionen

✓ Closed Shop	✗ Database Publishing, Programmatic Printing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✗ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✗ Korrektur-Workflow	✓ Marketing Automation, Marketing-Management
✗ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✓ Customer Relationship Management
✗ Print-on-Demand	✗ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✗ Produktinformations-Management, PIM	✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
✓ Personalisierung	✗ Website-Datenbank	✓ Kommunikation
✗ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

## Module

### Plakat-Planer

Der Plakat-Planer optimiert die Zusammenstellung der Plakatflächen nach Ihren Vorgaben. Die Planung der Plakatflächen erfolgt hier nach definiertem Radius oder Stadt/Gemeinde und auf Basis von Budget oder GRP.

### Radio-Planer

Mit dem Radioplaner können über 600 Radiosender in Deutschland dynamisch geplant werden. Nach Senderauswahl und Spotlängenangabe können die einzelnen Sendeslots ausgewählt und über die Warenkorbfunktion direkt gebucht werden.

### Print-Planer

Über den Printplaner können Printanzeigen (Zeitungen, Anzeigenblätter und Magazine) dynamisch kalkuliert und gebucht werden. Nach Auswahl des Wunschtitels einfach Format, Platzierung und Farbigkeit festlegen und die gewünschten Erscheinungstermine buchen.

### Online Media-Planer

Noch nie war die Planung einer Online-Kampagne einfacher als mit dem neuen Media-Planer. Mit Eckdaten zur Zielgruppe, Region und Budget können in Echtzeit die voraussichtlichen Leistungswerte der jeweiligen Displaykampagne berechnet und gebucht werden.

### Kino-Planer

Mit dem Kino-Planer lässt sich in wenigen Schritten Kinowerbung planen und buchen. Einfach die gewünschten Häuser oder einzelne Kinosäle auswählen, Spotlänge angeben und Schaltungszeitraum definieren.

### Topangebote

Unter der Rubrik Topangebote findet sich für jede Zielgruppe und jedes Budget optimal aufeinander abgestimmte Kampagnenbausteine. Ob Plakat, Print, Online, Ambient, Kino oder TV Werbung, hier lassen sich attraktive Pakete finden.

### Individuelle Pakete

Es war noch nicht die richtige Werbemaßnahme dabei? Dann erstellen wir gerne in Zusammenarbeit mit Ihnen das passende Paket und bieten dieses als skalierbares Produkt exklusiv in Ihrer .adbases an.

### Planer Haushaltsdirektverteilung

Mit unseren Planer zur Haushaltsdirektverteilung können Sie über unsere Kartenfunktion in wenigen Schritten PLZ-genaue Wunschverteilungen planen und direkt buchen. Alles aus einer Hand! Wir kümmern uns um den Druck und die Verteilung.

Standalone einsetzbar

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Notebook, Tablet-PC, Smartphones
Frontend-Betriebssysteme	Betriebssystemunabhängig, da browserbasiert.
Frontend-Webbrowser	Internet-Explorer, Edge, Firefox, Chrome, Safari, etc.
Frontend-Technologie	HTML5, CSS3, JS-Frameworks Angular, Knockout.js, MVC
Server-Betriebssysteme	Windows Server, Azure Cloud
Server-Technologie	C#, ASP.NET
Webserver	IIS
PDF-Engine	
Datenbank-System	MS SQL Server
Betrieb	auf Anbieter-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Individuell nach Absprache möglich.
Auftragssysteme	Individuell nach Absprache möglich.
Datenbanken	Individuell nach Absprache möglich.
Sonstige	Individuell nach Absprache möglich.

## Lizenzen

Kosten Einrichtung	Einrichtungsgebühr ist abhängig vom Umfang der gewünschten Funktionen.
Kauf-Lizenz	
Miet-Lizenz	✓ Lizenzmodelle: ab 2.200 € monatlich möglich.

## Eigene Services in der Marktübersicht

crossvertise - the media marketplace (crossvertise GmbH)

## crossvertise GmbH

Mit der weltweit ersten Buchungs-Technologie für alle Arten von Werbung bietet die 2011 in München gegründete crossvertise GmbH Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, Werbemedien einfach und schnell zu vergleichen und direkt online zu buchen. Dazu bündelt crossvertise in der größten Mediendatenbank Deutschlands ca. 90% aller in Deutschland verfügbaren Werbemedien - von Plakat, Print, Radio über Online und Mobile bis zu Kino und TV.

### Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2011
Anzahl Mitarbeiter gesamt	74
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	74
Standorte	München, Köln.
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	Finaki IT-INNOVATION Award, Zertifizierter Google Partner, Climate Partner

### Systeme und Services in der Marktübersicht

crossvertise.adbase  
crossvertise - the media marketplace