

ci-book™ | constant corporate design

ci-book™ ist eine Komplettlösung zur Produktion von Werbemitteln für Print und Online und bietet den Einstieg in ein unternehmensspezifisches Marken-Managementsystem oder eine Erweiterung bestehender Systeme.

Kommunikationsmaßnahmen können nach Vorgaben des Corporate Design umgesetzt und Kommunikationsmittel an aktuelle Situationen, regionale Gegebenheiten und individuelle Anforderungen angepasst werden.

Interne Mitarbeiter, Vertriebspartner, Franchisenehmer, Niederlassungen oder Händlernetzwerke haben entsprechend einer webbasierten Applikation im Cloud Service Angebot jederzeit und weltweit Zugriff. Der Funktionsumfang, die Benutzungsoberfläche und die erforderliche Darstellung komplexer Prozesse sind nachvollziehbar und werden durch eine Vielzahl von Supportangeboten unterstützt.

Mit mehr als 10.000 AnwenderInnen und Einsatzfähigkeiten für über 30 Sprachen inklusive entsprechender Schriftenarten, ist ci-book™ eine der meistgenutzten Web-To-Print und Web-To-Publish Lösungen weltweit.

Erstinstallation: 2005

Anbieter

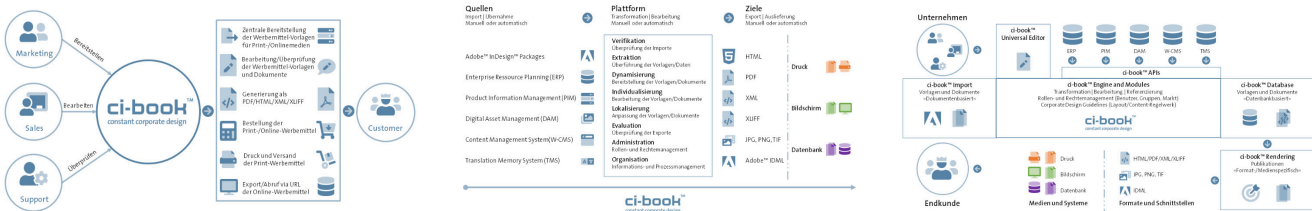
d-serv GmbH
Egeriaplatz 1
DE-72074 Tübingen
+49 (0)70717956855
pietro.triscari@dserv.de
ci-book.de/produkt

Ansprechpartner

Herr Pietro Triscari
CEO | Managing Partner
pietro.triscari@dserv.de
+49 (0)70717956855

Aktualisiert am: 10.02.2021

Bildergalerie



Referenzkunden

NABU Naturschutzbund Deutschland, ver.di - Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft, massa haus GmbH, KSB SE & Co. KGaA, Leitz GmbH & Co. KG, Schmitz Cargobull AG, McDonald's Kinderhilfe Stiftung, bwcon GmbH (Baden-Württemberg: Connected e.V.), Der Paritätische Gesamtverband (Bund | Nordrhein-Westfalen | Niedersachsen), Gabler Werbeagentur GmbH, Comprix GbR (Healthcare), Stadt seniorenrat Tübingen; Engel&Völkers, John Taylor, Deloitte, Georg Fischer AG, Absolut Vodka, Mercedes Benz, BMW, KIA [...]

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- | | | |
|--|----------------------------|------------------------------|
| ✓ Werbemittel,
Geschäftsausstattung | ✓ Bücher, Lehrmittel | ✗ Handelswaren, Werbeartikel |
| ✓ Großformat | ✓ Kataloge, Preislisten | ✓ Verpackungen |
| ✓ Zeitungen, Zeitschriften | ✓ Technische Dokumentation | |

Medienkanäle (intern / extern)

- | | | |
|---------------------|------------------|------------------------|
| ✓ ✓ Print | ✓ ✓ Apps | ✗ ✗ Messenger |
| ✓ ✓ Website/Webshop | ✓ ✓ E-Books | ✓ ✓ Office-Anwendungen |
| ✓ ✓ Online/Mobile | ✓ ✓ Video/Audio | ✓ ✓ Suchmaschinen |
| ✓ ✓ Out-of-Home | ✓ ✓ E-Mail | ✓ ✓ Online-Marktplätze |
| ✓ ✓ E-Paper | ✓ ✓ Social-Media | |

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing | ✓ Redaktionssystem |
| ✓ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✓ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management |
| ✓ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✓ Workflow kaufmännisch | ✓ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✓ Content-Marketing-Management |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | ✗ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

1. Importieren

Sie gestalten die Werbemittel für Ihre Kommunikationsmaßnahmen. Die entsprechenden Vorlagen können Sie selbstständig oder mit Unterstützung der d-serv GmbH in ein Adobe™ InDesign™-Package konvertieren und mit dem ci-book™ Template Transformer importieren.

2. Kategorisieren

Der ci-book™ Category Editor erlaubt das Erstellen von Kategorien beziehungsweise Verzeichnissen und Ordern, in welchen die importierten Vorlagen und zu bearbeitenden Dokumente nach von Ihnen frei definierten Navigationsstrukturen bereitgestellt werden.

3. Sortieren

Der ci-book™ Document Finder bietet eine sortierbare Ablage von bereitgestellten Vorlagen und individualisierten Dokumenten. Alle BenutzerInnen erhalten ein Verzeichnis »Meine Dokumente« und in verantwortlichen Rolle auch die Sicht auf »Alle Dokumente«.

4. Organisieren

Mit dem ci-book™ Process Organizer können erforderliche Arbeitsabläufe integriert und flexibel angepasst werden. Zudem können für Adobe™ InDesign™-Packages beziehungsweise daraus resultierende Vorlagen und Dokumente spezifische Abläufe festgelegt werden.

5. Editieren

Der ci-book™ Universal Editor besitzt zwei unterschiedliche Arbeitsweisen: Im »Edit Mode« können BenutzerInnen Texte editieren und Bilder ersetzen; Im »Design Mode« können zudem Gestaltungsvorgaben bzw. zahlreiche Dokumenteneigenschaften angepasst werden.

6. Integrieren

Mit dem ci-book™ Asset Manager können Datenquellen für verschiedene Dateiformate eingebunden werden. Dort verwaltete Bilder können zum Beispiel im Universal Editor entweder ausgewählt oder - sofern genehmigt - direkt hochgeladen und ausgetauscht werden.

Standalone einsetzbar

7. Exportieren

Der ci-book™ File Exporter kann neben verschiedenen Standards für PDF auch Bilddateien inklusive Wasserzeichen via ci-book™ RenderEngine mit Zugriff auf den Adobe™ InDesign™ Server generieren und einzeln oder gruppiert als ZIP-Datei exportieren.

8. Flankieren

Der ci-book™ Advertisement Provider ermöglicht den Export und die Bereitstellung von Online-Anzeigen, wobei HTML-Templates und strukturierte Meta-Informationen - insbesondere für »Google™ Job Search« optimierte Stellenanzeigen -

zum Einsatz kommen können.
Standalone einsetzbar

9. Transformieren

Der ci-book™ Translation Manager ermöglicht den Im- und Export Ihrer Texte in dem von Übersetzungsdienstleistern am häufigsten verwendeten und standardisierten XLIFF Format. Zudem ist bei Bedarf die Anbindung eines Translation Memory Systems möglich.

10. Archivieren

Neben der reinen Archivierungsfunktion kann mit dem ci-book™ Archive Presenter nach Beendigung eines Produktionsauftrags festgelegt werden, welche Dokumente weiterhin bearbeitet beziehungsweise von berechtigten BenutzerInnen wiederverwendet werden dürfen.

Weitere Module

11. Administrieren

Mit dem ci-book™ User Manager werden BenutzerInnen und Benutzergruppen mit entsprechenden Rollen und Rechten angelegt und verwaltet.

12. Kommentieren

Durch den ci-book™ Workflow Moderator können u.a. alle Beteiligten über bestimmte Ereignisse per E-Mail informiert werden oder einzelne Dokumente kommentieren.

13. Kontrollieren

Durch den ci-book™ Activity Reporter können Aktivitäten in Echtzeit erfasst und analysiert werden, wobei grafische Auswertungen inklusive einiger Optionen zur externen Weiterbearbeitung bereitstehen.

14. Präferieren

Der ci-book™ Vendor Pilot bietet die Möglichkeit, bevorzugte (Druck-)Dienstleister durch hinterlegte Kontaktdaten und dokumentenbezogene Preislisten in den Produktionsprozess mit einzubeziehen.

15. Assistieren

Der ci-book™ Support Assistant stellt zahlreiche Hilfsfunktionen zur Verfügung; Neben Benutzungshandbüchern und einer »Knowledge Base« kann das Supportsystem der d-serv GmbH in Anspruch genommen werden.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop, Laptop, Tablet, Smartphone
Frontend-Betriebssysteme	Microsoft Windows, Apple Mac OS X, Android, iOS
Frontend-Webbrowser	Alle aktuellen Webbrowserversionen.
Frontend-Technologie	HTML 5, CSS, JavaScript
Server-Betriebssysteme	Microsoft Windows und Linux, Virtualisierung bei Amazon AWS und Microsoft Azure, Docker Container.
Server-Technologie	Adobe InDesign CC Server - Abwärtskompatibel bis Adobe InDesign Server 6.
Webserver	Microsoft Internet Information Server und Apache.
PDF-Engine	ci-book™ Render Engine plus Adobe InDesign CC Server - Abwärtskompatibel bis Adobe InDesign Server 6.
Datenbank-System	Microsoft SQL Server und MySQL Enterprise Server - Potentielle, weitere Datenbank-Systeme sind via ODBC-Schnittstelle integrierbar.
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Schnittstellen sind generell möglich und projektspezifisch implementierbar.
Auftragssysteme	Schnittstellen sind generell möglich und projektspezifisch implementierbar.
Datenbanken	Schnittstellen sind generell möglich und projektspezifisch implementierbar.
Sonstige	Schnittstellen sind generell möglich und projektspezifisch implementierbar.

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Keine Einrichtungskosten für die Bereitstellung als Mietlizenz. Nur nach Angebot für Kauflizenz. Für den Import von Vorlagen werden kostenpflichtige Servicepauschalen und Schulungen angeboten. Weitere Anpassungen nur nach Angebot.
Kauf-Lizenz	✓ Nur nach Angebot. Abhängig von der Nutzeranzahl und gewünschten Funktionalitäten. Je nach interner Voraussetzung kann ci-book™ auf einer bereits vorhandenen Infrastruktur aufgesetzt oder als Modul integriert werden.
Miet-Lizenz	✓ Preisangaben: Netto, Monatlich, Pro Nutzer Mindestvertragslaufzeit: 6 Monate bzw. 12 Monate Gesonderte Modalitäten: Nach Rücksprache CREATIVE 5-10 Nutzer 19,90 EUR PROFESSIONAL 11-50 Nutzer 24,90 EUR ENTERPRISE 51-100 Nutzer 29,90 EUR

Links

Case Study

- ci-book™ | Referenzen | Kunden von ci-book™: <https://ci-book.de/kategorie/referenzen/>

Produktinformation

- ci-book™ | Produkt | Web-To-Publish mit ci book™: <https://ci-book.de/produkt/>
- ci-book™ | Vorteile | Brand Management mit ci book™: <https://ci-book.de/produkt/vorteile/>
- ci-book™ | Module | Corporate Design mit ci book™: <https://ci-book.de/produkt/module/>
- ci-book™ | Funktionen | Single Source Publishing mit ci book™: <https://ci-book.de/produkt/funktionen/>
- ci-book™ | Lizenzen | 4 Lizenzmodelle für ci book™ und deren Leistungsumfang: <https://ci-book.de/produkt/lizenzen/>

Demoportal

- ci-book™ | Testzugang: <https://ci-book.de/produkt/testen/>

Eigene Services in der Marktübersicht

d-serv | consistent software solutions (d-serv GmbH)

d-serv GmbH

Die d-serv GmbH ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Tübingen und ging 2005 aus der bereits 1999 gegründeten OHG hervor. Dank langjähriger Erfahrungen im Software Engineering und im IT-Consulting etablierte sich die d-serv GmbH mit ihren MitarbeiterInnen als Spezialist für webbasierte Softwarelösungen im Vertrieb und Marketing. Neben dem Angebot von IT-Dienstleistungen entwickelt und vertreibt die d-serv GmbH seit 2005 die Web-To-Print und Web-to-Publish Lösung ci-book™.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	15
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	15
Standorte	Tübingen, Region Stuttgart
Branchenspezialisierung	Wir sind branchenübergreifend tätig und bieten unsere Lösungen vor allem für folgende Unternehmensbereiche an: ci-book™ für: 1. Marketing 2. Vertrieb 3. Support 4. Personalwesen r-cockpit™ für: 5. Finanzen (Rating)
Zertifikate	2006 belegte die d-serv GmbH den zweiten Platz beim Deutschen Unternehmerpreis. 2016 wurde ci-book™ in der Kategorie »Online-Marketing« mit dem Prädikat »Best of 2016« des Innovationspreis IT der Initiative Mittelstand erneut ausgezeichnet.

Systeme und Services in der Marktübersicht

ci-book™ | constant corporate design
d-serv | consistent software solutions