

# FASTPIM

FASTPIM: Startklar in zwei Monaten

Die Software wurde für die crossmediale Nutzung entwickelt. FASTPIM übernimmt Produktdaten aus allen Quellsystemen. Die Ausleitung in DTP-Programme zur Erstellung von Online- und Printkatalogen ist ebenso enthalten, wie die Erstellung von Standardformaten und Klassifikationen (z.B. BMEcat, ETIM oder eCl@ss). Onlineshops werden mit FASTPIM zentral gesteuert und aus einer Datenquelle befüllt. Durch die Anbindung an Drittsysteme wie ERP gewährleistet FASTPIM die stete Aktualität der Daten.

Dabei steht die Datenqualität an erster Stelle. FASTPIM hat ein integriertes Data Quality Tool (DQT). Quellen von Datenfehlern werden aufgedeckt und direkt an den Stammdaten behoben.

FASTPIM hat standardisierte Konnektoren und kann leicht an alle Systeme im Bereich Print und Online angebunden werden.

Assistenten zur Massendatenpflege und die intuitive Softwareergonomie unterstützen die User.

FASTPIM integriert sich leicht in bestehende Systemlandschaften und Workflows

Erstinstallation: 1999

## Anbieter

IANEO Solutions GmbH  
Eisenbahnstraße 28  
DE-66299 Friedrichsthal  
+49 (0) 68 97/91977-0  
info@ianeo.de  
www.ianeo.de

Aktualisiert am: 14.02.2024

## Bildergalerie



## Referenzkunden

Feller (Schweiz) AG  
H. Köser GmbH  
viasit Bürositzmöbel GmbH  
FRIWO Gerätebau GmbH  
Schneider Electric Schweiz AG  
billerbeck Schweiz AG  
TEGRAL GmbH

HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH  
f-tronic GmbH

## Einsatz

✓ Business-to-Business                      ✓ Business-to-Consumer                      ✗ Consumer-to-Consumer

## Integrationen

✓ Standard-API                                      ✓ Konverter  
✓ Konnektor, Plug-in                              ✗ Daten-Hub

## Betreiber

✓ Medien-Dienstleister                      ✓ Unternehmen                                      ✓ Verlage

## Produkte

✓ Werbemittel,                                      ✗ Bücher, Lehrmittel                                      ✓ Handelswaren, Werbeartikel  
Geschäftsausstattung                              ✓ Kataloge, Preislisten                                      ✗ Verpackungen  
✗ Großformat                                      ✓ Technische Dokumentation  
✗ Zeitungen, Zeitschriften,                                        
Pressematerial

## Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print                                      ✗ ✗ Apps                                      ✗ ✗ Messenger  
✓ ✓ Website/Webshop                              ✗ ✗ E-Books                                      ✗ ✗ Office-Anwendungen  
✓ ✓ Online/Mobile                              ✓ ✗ Video/Audio                                      ✗ ✗ Suchmaschinen  
✗ ✗ Out-of-Home                              ✓ ✗ E-Mail                                      ✓ ✓ Online-Marktplätze  
✓ ✓ E-Paper                                      ✗ ✗ Social-Media

## Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Omnichannelpräsenz ist unerlässlich, denn Kunden erwarten heute an jedem Touchpoint die passenden Informationen und Möglichkeiten vorzufinden.

Die Ausgabeformate, die dafür erforderlich sind, sind so vielfältig, wie die Menschen, die mit den Produkten begeistert werden sollen.

Die dafür benötigten Produktinformationen sind mit FASTPIM immer passgenau und medienneutral für jede Publikationsform verfügbar.

Dabei können die einzelnen Schwerpunkte der Kommunikation individuell angesteuert und datenbankgestützt ausgeleitet werden.

FASTPIM sorgt im Hintergrund dafür, dass das Marketing und die Bestellprozesse ständig verbunden sind.

Lagerbestände können sichtbar gemacht werden. Artikelrelationen und Zubehör werden dargestellt und Bestellungen sofort an die Warenwirtschaft übergeben.

Ausgabemöglichkeiten:

- vollautomatische Erstellung von Printkatalogen
- emotionale Individualpublikationen mit InDesign
- Onlineshops mit perfekt gestalteten Einkaufswelten
- BMEcat et al
- Mobile Marketing



## Funktionen

✓ Closed Shop	✓ Database Publishing, Programmatic Printing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✗ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing Automation, Marketing-Management
✓ E-Shop Standardsystem	✗ Workflow technisch	✗ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✗ Workflow kaufmännisch	✗ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produktinformations-Management, PIM	✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
✗ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✗ Kommunikation
✓ Publikationserstellung	✓ Text-Datenbank	

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop
Frontend-Betriebssysteme	Windows
Frontend-Webbrowser	
Frontend-Technologie	Microsoft.NET
Server-Betriebssysteme	Microsoft Windows
Server-Technologie	
Webserver	
PDF-Engine	
Datenbank-System	MS SQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	InDesign
Auftragssysteme	ERP, BMEcat, Excel, CSV Können individuell angebunden werden
Datenbanken	Können individuell angebunden werden (mySQL, ORACLE, ODBC, MS SQL, etc.)
Sonstige	Zahlungsanbieter können über Shopware beliebig angebunden werden Rest API etc. Standardklassifizierungs-Systeme (ETIM und eCl@ss)

## Eigene Services in der Marktübersicht

IANEO Printautomatisierung (IANEO Solutions GmbH)

# IANEO Solutions GmbH

WE EMPOWER DIGITAL BUSINESS Digitales Business und Produktdaten - seit 20 Jahren unsere Leidenschaft. IANEO ist ein Kompetenzzentrum für Digital Business. Unsere interdisziplinären Lösungen dienen dazu, Handel, Absatzförderung und Servicedienstleistungen zu digitalisieren. Damit befähigen wir unsere Kunden technologisch, die digitale Transformation der Kundenkommunikation zu durchlaufen. Fast 70 Experten erschaffen bei IANEO Softwaretechnologie für die Kundenkommunikation der Zukunft.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2000
Anzahl Mitarbeiter gesamt	68
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	68
Standorte	Saarbrücken - Friedrichsthal
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

FASTPIM  
IANEO Printautomatisierung