

# ems enterprise marketing studio

ems enterprise marketing studio vereint Dashboards und Anwendungen für die Maßnahmenplanung, Koordination und Umsetzung der benötigten Werbemittel, inkl. Budgetsteuerung, das Nachhalten von Zielvorgaben und Reporting. Über das Portal werden alle Funktionen und Themen aufgerufen, die für den interaktiven Kundendialog benötigt werden. Planung, Ausführung und Bewertung erfolgen zentral. ems ist mandantenfähig, mittels HTTPs über jedes Eingabegerät erreichbar und lässt sich nahtlos in bestehende Systemlandschaften integrieren. Nutzen stiftet ems für die Steuerung der Werbemittelproduktion, inkl. Simulationen und Szenarien zu Umsatzplanung und Prognose sowie einer Anstoßkettenplanung für das Direktmarketing. ems enterprise Marketing Studio ist modular aufgebaut - die Module sind frei wählbar.  
Zielgruppe: Für Standorte/Händler, Vertrieb, Marketing, Management

Erstinstallation: 2006

## Anbieter

Key-Work Consulting GmbH  
Kriegsstraße 100  
DE-76133 Karlsruhe  
+49 (0) 721/78 203-0  
kontakt@key-work.de  
www.key-work.de/

Aktualisiert am: 03.02.2020

## Referenzkunden

<https://www.key-work.de/referenzen/>

## Einsatz

✓ Business-to-Business                      ✓ Business-to-Consumer                      ✗ Consumer-to-Consumer

## Betreiber

✓ Medien-Dienstleister                      ✓ Unternehmen                      ✓ Verlage

## Produkte

✓ Werbemittel,                      ✗ Bücher, Lehrmittel                      ✗ Handelswaren, Werbeartikel  
Geschäftsausstattung                      ✗ Kataloge, Preislisten                      ✗ Verpackungen  
✗ Großformat                      ✓ Technische Dokumentation  
✗ Zeitungen, Zeitschriften

## Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print                      ✓ ✓ Apps                      ✓ ✓ Messenger  
✓ ✓ Website/Webshop                      ✗ ✗ E-Books                      ✓ ✓ Office-Anwendungen  
✓ ✓ Online/Mobile                      ✓ ✓ Video/Audio                      ✓ ✓ Suchmaschinen  
✓ ✓ Out-of-Home                      ✓ ✓ E-Mail                      ✗ ✗ Online-Marktplätze  
✗ ✗ E-Paper                      ✓ ✓ Social-Media

## Funktionen

✗ Closed Shop	✓ Database Publishing	✗ Redaktionssystem
✗ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✗ Übersetzungs-Management
✗ E-Shop Eigenentwicklung	✗ Korrektur-Workflow	✓ Marketing-Management
✗ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✗ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✓ Customer Relationship Management
✗ Print-on-Demand	✗ Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✗ Produkt-Datenbank	✗ Content-Marketing-Management
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✓ Kommunikation
✗ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

## Module

### Umsatzplanung und Prognose

- Simulationen, Szenarienplanung
- Umsatzplanung
- Umsatzprognose
- Anstoßkettenplanung Direktmarketing

Standalone einsetzbar

### Online Marketing Kampagnen

Für Kampagnen mit sowohl zentraler als auch dezentraler Steuerung

- Google SEA
- Display
- Mobile
- Video

Standalone einsetzbar

### Planung von Marketing-Kommunikations-Aktivitäten

- Marketingplan: Media, CRM, Online
- Buchung von Aktivitäten über Agentur
- Steuerung der Werbemittelproduktion
- Erstellung und Management von Tracking Codes
- Master Data Management

Standalone einsetzbar

### WKZ-Steuerung

Steuerung von Werbekostenzuschüssen

Standalone einsetzbar

### Customer Centric View

- Data Warehouse, Datenintegration
- Kundensegmentierung
- Identity Resolution
- Analytics, Business Intelligence

Standalone einsetzbar

### Customer Data Platform

Auch als Customer Data Platform (CDP) und CDP as a Service erhältlich.

CDP bedeutet personalisierte Cross-Channel-Marktbearbeitung mit hohem Automationsgrad für einen Kundendialog in Echtzeit.

Standalone einsetzbar

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop, Tablet, Mobile
Frontend-Betriebssysteme	alle
Frontend-Webbrowser	alle
Frontend-Technologie	HTML, JavaScript
Server-Betriebssysteme	Windows, Linux, Cloud
Server-Technologie	Java, Grails
Webserver	Apache / NGIX, Tomcat
PDF-Engine	High Charts Apache POI
Datenbank-System	Maria DB / MySQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	High Charts Apache POI
Auftragssysteme	Schnittstelle zu allen Auftragssystemen möglich.
Datenbanken	Anbindung aller Datenbank-Systeme möglich.
Sonstige	alle

## Lizenzen

Kosten Einrichtung	ab 10.000 EUR
Kauf-Lizenz	✓ ab 50.000 EUR
Miet-Lizenz	✓ ab 2.000 EUR/Monat
	Mindestlaufzeit: 2 Jahre

# Key-Work Consulting GmbH

Als Full-Service-Partner für eine Customer Data Platform mit Open-Garden-Philosophie beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung Ihres ganzheitlichen, datenbasierten Marketings. Wir haben Experten in allen CDP-Disziplinen: für Daten, Software und Infrastruktur - über Segmentierung und Analytics bis hin zur Ausspielung treffsicherer, personalisierter Kampagnen. Für eine einheitliche Customer Experience auf Basis einer kundenzentrierten 360°-Sicht.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	45
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	50
Standorte	Karlsruhe
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

ems enterprise marketing studio