

advastamedia®/O

advastamedia®/O für PIM und MAM ist seit 1998 am Markt und wird vielfältig genutzt: Von der automatisierten Katalog-Produktion bis zur Mediendistribution. Als Datenlieferant für Shopsysteme und Portale. Als Basis für Bilddatenbanken und Mediapools, für Printproduktionen. Als Basis für Web-Kataloge, PDF-Generatoren, Apps usw.

Die advastamedia® Suite ist ein leistungsstarkes System zur medienneutralen Verwaltung und Publikation von Produktdaten, Artikeldaten, Media Assets und Übersetzungen.

Das Besondere an Kittelberger und advastamedia® ist die Vielfalt des Portfolio, das die gesamte Landschaft rund um Produktdaten abdeckt: Ausgabe in verschiedene Kanäle (Online, Print). Große & kleine Website-Rollouts. Internationalisierung. Schnittstellen-Programmierung. Produktdaten-Management. Media Asset Management. Betrieb und Hosting. Print-Automatisierung (Kataloge, Preislisten, Dokumentation). Produkt-Fotografie. Design und UX.

So werden Ihre Daten für Sales und Marketing effektiv genutzt!

Erstinstallation: 1998

Anbieter

Kittelberger media solutions GmbH
Bayernstraße 8
DE-72768 Reutlingen
+49 (0) 71 21/62 89-0
info@kittelberger.de
www.kittelberger.de

Aktualisiert am: 07.02.2023

Bildergalerie



Referenzkunden

Unsere Referenzen umfassen namhafte Kunden aus Industrie und Handel:

Bosch, Wirtgen Group, theben, Daiber, EM Leuchten, Erima, Wörner Medizinprodukte, sigel, Tchibo, Trumpf, Dremel, Hawera, Stihl, PV Automotive, sia Abrasives, Victor Reinz, u.v.m.

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

- ✗ Standard-API
- ✗ Konverter
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✗ Daten-Hub

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✗ Großformat
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✓ Verpackungen
- ✗ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✓ Technische Dokumentation

Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✓ ✓ Website/Webshop
- ✓ ✓ Online/Mobile
- ✗ ✗ Out-of-Home
- ✗ ✗ E-Paper
- ✓ ✓ Apps
- ✗ ✗ E-Books
- ✗ ✓ Video/Audio
- ✓ ✓ E-Mail
- ✗ ✗ Social-Media
- ✗ ✗ Messenger
- ✗ ✗ Office-Anwendungen
- ✓ ✗ Suchmaschinen
- ✗ ✗ Online-Marktplätze

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Advastamedia®/O erlaubt die Verwaltung sämtlicher Produkt- und Mediendaten und bildet Beziehungen von Objekten untereinander ab (Produkte zu Produkten, zu Medien, usw.). Die Abbildung von Publishing-Workflows unter Berücksichtigung von Sortiments- und Länderspezifika ist integrativer Teil des Systems. Sämtliche Media-Formate können verwaltet und abgelegt werden - dies umfasst auch die automatische Erzeugung von Dateivarianten, ggf. inkl. DRM. Das System selbst erlaubt - ob im Kern oder in Peripherie-Anwendungen - die Anbindung an weitere Systeme z.B. zur Lieferung von Daten, für ereignisbasierten Newsletter-Versand, oder zur direkten Ausformatierung von Zielmedien.

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|--|--|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing, Programmatic Printing | ✗ Redaktionssystem |
| ✗ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✗ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management, Marketing Automation |
| ✗ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✗ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✗ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✗ Content-Marketing-Management, Newsroom |
| ✓ Personalisierung | ✗ Website-Datenbank | ✗ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✗ Text-Datenbank | |

Module

PIM-Modul (Artikelverwaltung) Produktinformations-Management-System

Modul zur flexiblen Klassifizierung von Artikeldateien, Objektmodellierung und Output-Strukturierung, z.B. Aufbau von Katalogbäumen, Verwaltung von Preisen, technischen Daten, Marketingtexten und Übersetzungen

Standalone einsetzbar

MAM-Modul (Media Asset Management) Bild- und Medien-Datenbank

System zur Verwaltung, Klassifizierung und Administration von Digital Assets, z.B. Bilder, Videos, Werbemitteln, Verknüpfung mit Artikeldateien usw. Basis für Bilddatenbanken, Mediapools, Marketingdatenbanken und Datenlieferungen.

Standalone einsetzbar

Print-Modul: Automatisierte Publikationen wie Kataloge, Flyer, Preislisten

Output-Cartridges in Richtung PDF und InDesign (templatebasiert). Mit advastamedia® können Sie medienneutrale Daten automatisiert erstellen. So können Publikationen zeit- und kostengünstig erstellt und aktualisiert werden.

Standalone einsetzbar

Reporting-Modul: Angebots- und Listenerstellung

Modul zur automatischen Anreicherung von Excel- und PDF-Dateien mit Artikelinformationen und Media Assets. Kern ist eine Casting- und Abfragekomponente, welche vollautomatisch die gesendeten Daten mit einem konfigurierbaren Satz an Informationen ergänzt.

Import-Assistent

Komplexe Importe z.B. aus Excel in die Datenbank sind hiermit schnell und einfach möglich. Mit automatischer Zuweisung, Validierungsmöglichkeit und Simulationslauf. Ideal für die externe Datenpflege und die Pflege von Massendaten.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop, Tablet, Mobile
Frontend-Betriebssysteme	Windows-Client, plattformunabhängige Browserversion, Web Client
Frontend-Webbrowser	Firefox, Internet Explorer, Chrome, Opera
Frontend-Technologie	JavaScript, Flash, HTML5, CSS3
Server-Betriebssysteme	Windows, Linux
Server-Technologie	Java
Webserver	Apache/Tomcat
PDF-Engine	PDFlib
Datenbank-System	Oracle

Betrieb auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck InDesign Output Schnittstellen, PDF Output, MS Office Formate, Standard-Schnittstellen zu zahlreichen ERP-Systemen - und die Möglichkeit, Import- und Exportmöglichkeiten flexibel auf Ihre Anforderungen anzupassen.

Auftragssysteme SAP Importschnittstellen (idocs), teils auch Exportschnittstellen (Custom)

Datenbanken Oracle, diverse Custom-Schnittstellen

Sonstige

Lizenzen

Kosten Einrichtung Je nach Anforderung, Systemlandschaft, SLA.
Standardisierte advastamedia®/O Datenbank mit Oracle Embedded Software Lizenz. So ist kein zusätzlicher Oracle Lizenzwerb nötig.
Optional mit Oracle Database Appliance (ODA).

Kauf-Lizenz ✓ Auf Nachfrage
Oracle Embedded Software Lizenz: So ist kein zusätzlicher Oracle Lizenzwerb nötig. Embedding wird von Oracle nur für ausgewählte Standard-Produkte angeboten.

Miet-Lizenz ✓ Auf Anfrage / SLA-Abhängig (Service-Level-Agreement)

Eigene Services in der Marktübersicht

Kittelberger media solutions (Kittelberger media solutions GmbH)

Kittelberger media solutions GmbH

Kittelberger ist Systemanbieter und Service-Dienstleister in den Bereichen Internet, PIM / MAM und Cross Media Publishing. Das Unternehmen hat einen starken Multichannel-Fokus in Management und Ausgabe von Produktdaten und Media Assets. Das Unternehmen ist Hersteller und Integrator des advastamedia® frameworks und bietet ein breites Portfolio, unter anderem Webagentur-Dienstleistungen, Design, Software-Entwicklung, Hosting & Betrieb, Datenpflege, Druckvorstufe und Katalogautomatisierung.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1966
Anzahl Mitarbeiter gesamt	120
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Reutlingen Remote
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	<ul style="list-style-type: none">- Kittelberger ist nach ISO27001 zertifiziert- ORACLE Gold und ORACLE Cloud Partner- Silber-Auszeichnung beim Annual Multimedia Award 2016- TOP Arbeitgeber Mittelstand 2020, 2021, 2022 laut Focus Business

Systeme und Services in der Marktübersicht

advastamedia®/O
Kittelberger media solutions