

Markomi Marketing-Automation-Tool

Konica Minolta erweitert seinen Geschäftsbereich mit Markomi - eine intern entwickelte Cloud Marketing-Automation Plattform für Druckdienstleister und Werbeagenturen: Markomi ist für kleine und mittlere Unternehmen konzipiert.

Mit Markomi können diese Unternehmen ihren Kunden eigene, personalisierte und medienübergreifende Kampagnen auf Basis vordefinierter Vorlagen anbieten. Alternativ können Druckdienstleister Markomi als eigene Marketing-Online-Shop zu ihren Kunden anbieten. Als Cloud Tool überzeugt Markomi durch eine einfache, intuitive Bedienung: Schnell und mit wenig Aufwand werden überzeugende Kampagnen erstellt. Das Dashboard ermöglicht die Steuerung der Kampagne sowie die Auswertung der Ergebnisse.

Lizenzgebühren, komplexe Software Einrichtungen, die Nutzung und Instandhaltung einer eigenen IT-Infrastruktur sind nicht erforderlich. Als Cloud Lösung benötigt das Unternehmen lediglich eine Internet Verbindung und ein Markomi Abonnement. 90 Tage kostenfreier Test möglich.

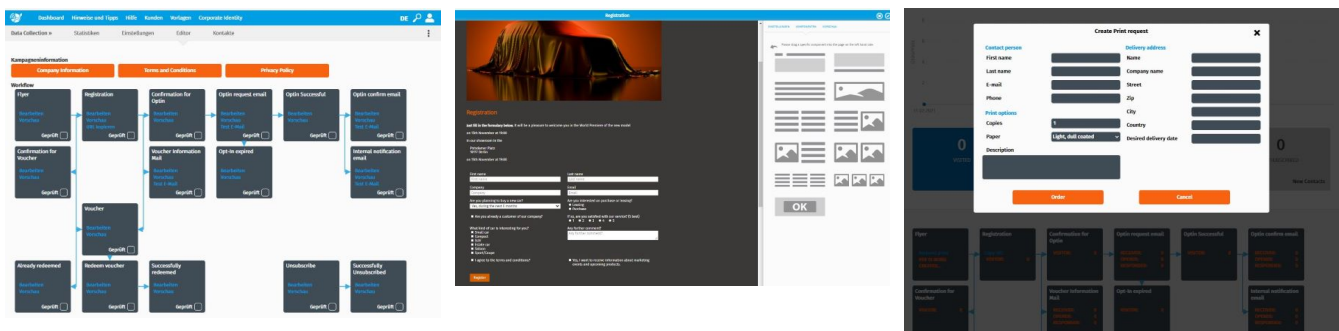
Erstinstallation: Markomi v. 2.0: 2020

Anbieter

Konica Minolta Business Solutions
 Deutschland GmbH
 Europaallee 17
 DE-30855 Langenhagen
 +49 (0) 511/7404-0
 info@konicaminolta.de
 www.konicaminolta.de/de-de/professional-printing

Aktualisiert am: 18.02.2021

Bildergalerie



Referenzkunden

L' Oréal Schweiz
 OMP Service GmbH

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- | | | |
|--|----------------------------|------------------------------|
| ✓ Werbemittel,
Geschäftsausstattung | × Bücher, Lehrmittel | × Handelswaren, Werbeartikel |
| × Großformat | × Kataloge, Preislisten | × Verpackungen |
| × Zeitungen, Zeitschriften | × Technische Dokumentation | |

Medienkanäle (intern / extern)

- | | | |
|---------------------|------------------|------------------------|
| ✓ ✓ Print | × × Apps | × × Messenger |
| ✓ ✓ Website/Webshop | × × E-Books | × × Office-Anwendungen |
| ✓ ✓ Online/Mobile | × × Video/Audio | × × Suchmaschinen |
| × × Out-of-Home | ✓ ✓ E-Mail | × × Online-Marktplätze |
| × × E-Paper | ✓ ✓ Social-Media | |

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

- Gedrucktes Werbematerial
- Email
- Personalisiertes Mailing
- Social Media
- SMS

Funktionen

✓ Closed Shop	× Database Publishing	× Redaktionssystem
✓ Open Shop	× Online-Datenprüfung	× Übersetzungs-Management
× E-Shop Eigenentwicklung	× Korrektur-Workflow	✓ Marketing-Management
× E-Shop Standardsystem	× Workflow technisch	× Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	× Workflow kaufmännisch	× Customer Relationship Management
× Print-on-Demand	× Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	× Produkt-Datenbank	× Content-Marketing-Management
✓ Personalisierung	× Website-Datenbank	× Kommunikation
× Publikationserstellung	× Text-Datenbank	

Module

Markomi Management Tool: Registrierung und Steuerung von Kunden

Hier registrieren und verwalten Druckdienstleister ihre Kunden: Nutzer anlegen, Gestaltung und Zuweisung von vorgefertigten Kampagnenvorlagen, Überblick über die von Kunden gestarteten Kampagnen (Anzahl der kontaktierten Adressen per Kampagne).

Markomi Management Tool: Gestaltung von Kampagnenvorlagen

Druckdienstleister können auf Basis von vorgefertigten Workflows Kampagnenvorlagen für Kunden oder Kundengruppen (Einzelhandel, Gastronomie...) gestalten und gezielt den Kunden zuweisen. Auf Basis dieser Vorlagen werden die einzelnen Kampagnen entwickelt.

Markomi Kundentool: Erstellung von einzelnen Kampagnen

Druckdienstleister oder Kunden werden auf Basis der vorgefertigten Kampagnenvorlage neue Kampagnen anpassen und erstellen: Texte, Bilder, Logos, Links zu Webseiten oder Social Media, Kundenanfragen, personalisierte Mailings, Flyers, QR-Codes, etc.

Markomi Kundentool: Import, Verwaltung und Export von Datenbanken

Kunden können die Zieladressen für die Kampagnen als CSV oder XLS Datei in Markomi hochladen und DSGVO-konform verwalten. Die neuen Kontaktinformationen werden mit der Kampagne automatisch erstellt und können zur Weiterverarbeitung heruntergeladen werden.

Markomi Kundentool: Kontrolle über den Ergebnissen einer Kampagne

Nachdem die Kampagne erstellt und gelauncht wird, liefert Markomi „live“ wichtige Statistiken über die Ergebnisse auf den jeweiligen Stufen des Workflows: Wie viele Kontakte haben eine E-Mail geöffnet, wie viele haben sich registriert,...

Druckanfrage

Wenn die Kampagne gelauncht ist, generiert Markomi eine Druckanfrage mit notwendigen Elementen (Anzahl Vorlagen, Lieferzeit, etc). Der Druckdienstleister erhält diese Daten über das Markomi Management Tool und kann das Dokument als PDF-X4 herunterladen.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop, Tablet-PCs, Smartphone
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS, iOS, Android
Frontend-Webbrowser	Edge, Chrome, Firefox, Safari
Frontend-Technologie	HTML5, AJAX, JavaScript, Angular
Server-Betriebssysteme	Cloud Lösung. Nicht notwendig
Server-Technologie	Cloud Lösung. Nicht notwendig
Webserver	Cloud Lösung. Nicht notwendig
PDF-Engine	Cloud Lösung. Nicht notwendig

Datenbank-System
Betrieb

Cloud Lösung. Nicht notwendig
auf Anbieter-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck
Auftragssysteme

Markomi stellt PDF X4 dem Druckanbieter zur Verfügung.
REST-Schnittstelle. Konnektoren können auf Kundenaufforderung implementiert
werden.

Datenbanken
Sonstige

Google Ad Services können benutzt werden.
Schnittstelle zu bizhub Evolution, Konica Minolta Cloud B2B Plattform.

Lizenzen

Kosten Einrichtung

Keine Kosten für Standard Einrichtung.
Individualisiertes Angebot für kundengeschnitten Einrichtungen (Marketing Online
Shop mit eigenem Logo und Corporate Identity Layout, maßgeschneiderten
Workflows, etc).

Kauf-Lizenz
Miet-Lizenz

✓ 4.000 - 5.000 € / Jahr je nach Umfang.

Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

Die Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH bietet eine breite Palette von Lösungen für den digitalen Arbeitsplatz und für professionelle Druckanbieter. In diesen Mediendaten konzentrieren wir uns auf folgende Anwendungen
AccurioPro-Flux: <https://www.accuriopro-flux.com/>
Markomi Marketing-Automation: <https://www.konicaminolta.de/de-de/solutions/professional-printing/markomi/>

Systeme und Services in der Marktübersicht

AccurioPro Flux

Markomi Marketing-Automation-Tool