

# brandbox

Die Umsetzung erfolgt mit der MarTech-Systemlösung brandbox: Vom Web-to-Print-Portal über PIM-Lösungen, E-Commerce-Applikationen, Publishing- und Marketingportal lässt sich mit diesem skalierbaren System die gesamte Medien-IT darstellen.

Erstinstallation: 2002

## Anbieter

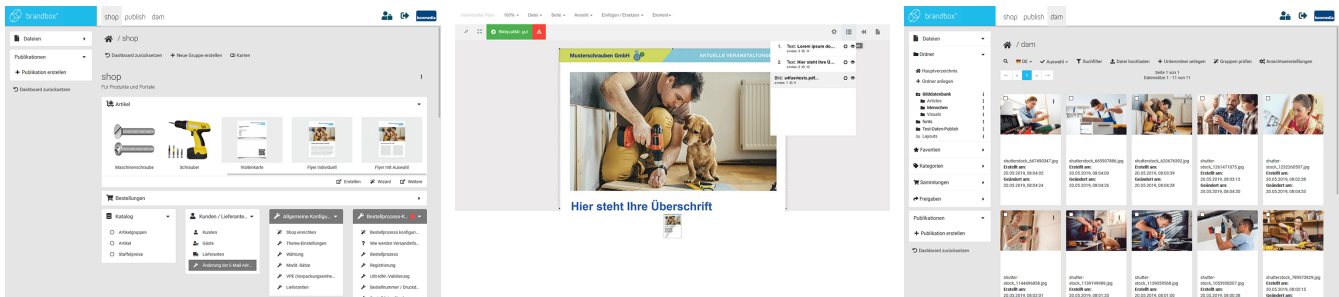
Konmedia GmbH  
Gartenstraße 10  
DE-77815 Bühl  
+49 (0) 72 23/95166-0  
info@konmedia.com  
www.brandbox.de

## Ansprechpartner

Herr Christoph Schmid  
Geschäftsführung  
schmid@konmedia.com  
+49 (0) 72 23/951 66-0

Aktualisiert am: 15.02.2024

## Bildergalerie



## Referenzkunden

Frank Flechtwaren, La Biosthetique, Dormakaba, WeberHaus, Securiton, Lehnhoff, Rinn, Echt Bio, Protektor, MVB, Protektor

## Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

## Integrationen

- ✓ Standard-API
- ✗ Konverter
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✗ Daten-Hub

## Links zu Integrationen

## Standard-API

- Restful, SOAP, OAuth2.0, SAML 2.0: <https://konmedia.atlassian.net/wiki/x/CZSiAQ>

## Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

## Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Großformat
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✓ Technische Dokumentation
- ✓ Handelswaren, Werbeartikel
- ✓ Verpackungen

## Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✓ ✓ Website/Webshop
- ✓ ✓ Online/Mobile
- ✗ ✗ Out-of-Home
- ✗ ✓ E-Paper
- ✗ ✓ Apps
- ✗ ✗ E-Books
- ✗ ✗ Video/Audio
- ✓ ✓ E-Mail
- ✗ ✗ Social-Media
- ✓ ✓ Messenger
- ✓ ✓ Office-Anwendungen
- ✗ ✗ Suchmaschinen
- ✗ ✗ Online-Marktplätze

## Funktionen

✓ Closed Shop	✓ Database Publishing, Programmatic Printing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing Automation, Marketing- Management
✓ E-Shop Standardsystem	✗ Workflow technisch	✗ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✗ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produktinformations-Management, PIM	✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✗ Kommunikation
✓ Publikationserstellung	✓ Text-Datenbank	

## Module

### Publishing-Modul

Zur automatisierten Erstellung von umfangreichen Preislisten, Katalogen, Flyern, Datenblätter, Präsentationen - auch individualisiert und personalisiert in anspruchsvollen Designs für unterschiedliche Kanäle (Print/Online).

Standalone einsetzbar

### API

Über die umfangreiche API werden externe Anwendung ergänzt oder angebunden.

### Web-to-print-System

Individualisierung auf allen Ebenen - von "einfach" bis "komplex" entstehen datenbankgestützte Templates ebenso wie individuell gestaltete Vorlagen für Web-to-print-Portale.

Standalone einsetzbar

### Marketingportale/Closed-Shop mit integrierter Web-to-Print-Funktionalität

Die umfangreiche Funktionen bieten u.a. Preisstaffeln, eigene Workflow-Definitionen, Bilddatenbank-Komfort durch Anbindung externer Anbieter (oder die integrierte Bilddatenbank), Web-to-print-Artikel, Zahlungsabwicklung, open/closed shop u. v. m.

Standalone einsetzbar

### Bild- und Mediendatenbank

Die einfache und übersichtliche Verwaltung von Bild- und Mediendaten inklusive Konvertierungsfunktionen zur Mediendistribution.

Standalone einsetzbar

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Laptop, Notebook, Tablet, Smartphone
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS X, Android, iOS
Frontend-Webbrowser	Aktuelle Webbrowser
Frontend-Technologie	PHP, AJAX/JavaScript
Server-Betriebssysteme	Kubernetes, Docker, Linux, Windows, Mac OS X,
Server-Technologie	PHP, MySQL
Webserver	NGINX
PDF-Engine	PDFlib+PDI, PDFreactor
Datenbank-System	MySQL, MariaDB
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	
Auftragssysteme	RESTful, XML, SOAP
Datenbanken	XML
Sonstige	PayPal, OCI (SAP), abas, unitop

## Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage - abhängig vom Konzept und den individuellen Anforderungen.
Kauf-Lizenz	✓ auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ 980 EUR bis 1.720 EUR je Monat, abhängig vom gewünschten Funktionsumfang.

## Verbundene Medienkanäle

E-Mail, E-Mail-Newsletter  
Haushaltsverteilung  
Online-Shop (Marke)  
Out-of-Home (OOH)  
Out-of-Home (OOH) Plakat  
Out-of-Home (OOH) Point-of-Sale  
Point-of-Sale (POS), Showroom  
Printmailing  
Public Relation  
Schaufenster, Ausstellungsbereiche  
Unternehmenspublikationen  
Website (Marke, Thema)  
Zeitung, Zeitschrift, Magazin (Verlagsobjekte)

# Konmedia GmbH

Die Konmedia steht für eine intelligente Medienproduktion. Gemeinsam mit Kunden werden tragfähige Konzepte zur Optimierung der Marketingprozesse und der Kundenkommunikation im Crossmedia-Umfeld erarbeitet, professionell umgesetzt und nachhaltig betreut. Die Umsetzung erfolgt mit der MarTech-Systemlösung brandbox: Vom Web-to-Print-Portal über PIM-Lösungen, E-Commerce-Applikationen, Publishing- und Marketingportal lässt sich mit diesem skalierbaren System die gesamte Medien-IT darstellen.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2002
Anzahl Mitarbeiter gesamt	k.A.
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	k.A.
Standorte	Bühl (DE)
Branchenspezialisierung	Konmedia bietet seine Leistungen unabhängig von Branchen an: Sind die Anforderungen automatisierte Medienproduktion, Mediendistribution, -integration oder -individualisierung, dann konzipieren unsere Experten mit Ihnen die Lösung mit der brandbox.
Zertifikate	Datenschutz-Zertifikat

## Systeme und Services in der Marktübersicht

brandbox