

marcapo Marketingportal

Technische Basis der erfolgreichen lokalen Markenführung ist ein marcapo Marketingportal. Marken erhalten damit ein sicheres Instrument zur Führung ihrer Marke an den lokalen Touchpoints. Absatzpartner gelangen zu professionellen, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene individualisierbare Werbemaßnahmen, die dennoch im Sinne der Marke bleiben. Werbekampagnen der Marken werden in die Region hinein verlängert. Marken generieren deutlich mehr verkaufsorientierte Markenkontakte und binden gleichzeitig ihre Absatzpartner. Die Bedienung des Marketingportals erfolgt intuitiv. Prozesse von A wie Anzeigenschaltung bis Z wie Werbekosten-Zuschuss werden automatisiert abgewickelt. Ihre Budgets haben sie durch Reportings stets im Griff. Sie sparen intern Ressourcen und können auf die Abwicklungssicherheit der „lokalen Markenmanager“ von marcapo vertrauen. Kunden profitieren von:

- + über 40 Medienkanäle und 7.000 erprobten Werbemaßnahmen
- + umfangreichen Funktionen
- + einzigartigen Rundum-Services

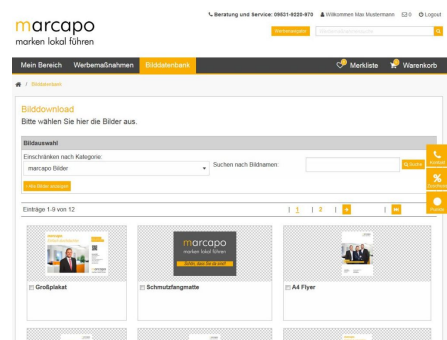
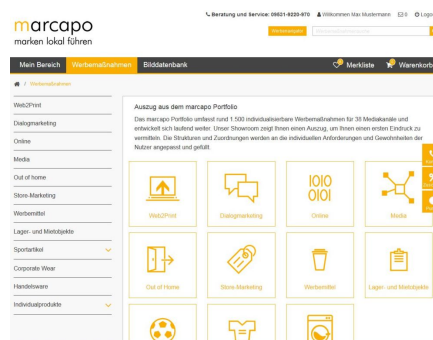
Erstinstallation: 2002 - aktuell von über 65 Markenunternehmen genutzt

Anbieter

marcapo GmbH
Bahnhofstraße 4
DE-96106 Ebern
+49 (0) 95 31/92 20-0
info@marcapo.com
www.marcapo.com

Aktualisiert am: 05.07.2022

Bildergalerie



Referenzkunden

ERGO, HUK-COBURG, Hansgrohe, Küche&Co., Goodyear, STIHL, WELLA, VELUX. Weitere Referenzen auf <https://www.marcapo.com/referenzen.html>

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✗ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

- ✓ Standard-API
- ✗ Konverter
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✗ Daten-Hub

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✓ Bücher, Lehrmittel
- ✓ Großformat
- ✗ Kataloge, Preislisten
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften
- ✗ Technische Dokumentation
- ✓ Handelswaren, Werbeartikel
- ✗ Verpackungen

Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✗ ✓ Apps
- ✓ ✓ Website/Webshop
- ✓ ✓ E-Books
- ✓ ✓ Online/Mobile
- ✓ ✓ Video/Audio
- ✓ ✓ Out-of-Home
- ✓ ✓ E-Mail
- ✓ ✓ E-Paper
- ✓ ✓ Social-Media
- ✗ ✗ Messenger
- ✗ ✗ Office-Anwendungen
- ✓ ✓ Suchmaschinen
- ✗ ✗ Online-Marktplätze

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Über 40 Medienkanäle sowie 7.000 erprobte Werbemaßnahmen und eine Vielfalt an Funktionen sind nach Bedarf frei skalierbar.

Funktionen

✓ Closed Shop	✗ Database Publishing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✗ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing-Management
✗ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✓ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produkt-Datenbank	✗ Content-Marketing-Management
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✗ Kommunikation
✗ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

Module

Werbemaßnahmen zur Individualisierung

Vertriebspartner der Marken individualisieren mit dem Marketingportal ihre Werbemaßnahmen unter Einhaltung der Corporate Design-Vorgaben. Den Grad der Individualisierung bestimmt die Marke. Verschiedene Gestaltungslinien der Werbemaßnahmen erhältlich.

Individualisierung durch den Vertriebspartner

Optionen: Bilder, Hintergründe, Produktartikeln austauschen; professionelle Fotos integrieren; Textbausteine oder Text-Bildkomponenten und Inhalte editieren und formatieren (WYSIWYG). Einmalig hinterlegte Kontakt- und Bilddaten fließen automatisch ein.

Media

Das marcapo Marketingportal ist mit zahlreichen Verlagen und Media-Dienstleistern verknüpft. Vertriebspartner können lokale Werbeplätze und Medialeistungen direkt über das Marketingportal buchen/schalten, z.B. Kino- und Social Media-Spots, Anzeigen, Radio

Web2Print

Geschäftsausstattung, Flyer, Poster und Plakate, Cards und Karten, Mappen und Ringbücher, Bandenwerbung u.v.m. werden online adaptiert und gehen im Web2Print direkt vom Bildschirm an die Druckmaschinen. Die Media-Leistungen sind mitbuchbar.

Dialogmarketing

Die aufwändigen Features - bei einfachster Bedienung - sind mit fast allen relevanten Partnern verknüpft (Deutsche Post AG, Zeitungsverlage, Direktverteilunternehmen etc.): Mailing, Zeitungs-/Anzeigenblattbeileger, Haushaltsverteilung, Postwurf u.a.m.

EasyOnline

Marken können ihren Vertriebspartnern sämtliche Online-Werbeformen für das lokale Marketing bieten, z.B. Websites, Google Ads, Google MyBusiness und Verzeichniseinträge, Facebook Ads, Newsletter, Webbanner auf High-Traffic-Seiten und Kundenbewertungen uvm

Out of Home

Über 147.000 Flächen lassen sich über die marcapo Marketingportale buchen. Großplakate werden gedruckt und angebracht, auch für die digitalen Werbeflächen stehen Karten- und Detailansichten zur Verfügung. Fahrzeugbeschriftung ist in vielen Formen möglich.

Store-Marketing

Für die passenden Kaufsignale am POS stehen viele Möglichkeiten zur Verfügung: Präsentationsflächen, Schilder, Schaufensterbeschriftung, Deko-Service, Telefonansagen, Hotspot/W-LAN-Kundenzugang u.a.m.

Werbekostenzuschuss

Für eine effektive Markensteuerung können bei marcapo fast alle Arten von Werbekosten-Zuschüssen gewährt werden. Besonders bei Punktesystemen sind die marcapo Marketingportale flexibel (Shop-interne Währung).

Aussagekräftiges Reporting

Auswertungen beispielsweise über registrierte Nutzer und Logins, Umsätze und Bestellungen, Werbemaßnahmen und Vertriebsgebiete u. a.m. Die Daten sind mit gängigen Systemen auf Unternehmensseite kompatibel. Eine Zuordnung nach Kostenstelle ist möglich.

Weitere Module

Weitere Leistungen

- + Leistungsfähige Bilddatenbank
- + Sportartikel mit Werbeaufdruck
- + Bewerbermanagement-Modul für die Erstellung von professionellen Stellenanzeigen und Landingpages inkl. Anbindung an das Jobcenter der Agentur für Arbeit und Optimierung für Google for Jobs
- + Fotografen und Videojournalisten über ein bundesweites Netzwerk buchbar
- + Individuelle Agenturaufträge für Vertriebspartner
- + Werbemittel von Aufklebern bis Zuckertütchen in großer Auswahl
- + Lager- und Mietobjekte für Messen & Events buchbar
- + Hinterlegte Hausfarben der Vertriebspartner werden bei markenungebundenen Werbemaßnahmen automatisiert bei der Auswahl einer Werbemaßnahme integriert
- + Verschiedene Zahlungsarten können angelegt und verwaltet werden: Bonussysteme, Punktesystem, Lastschrift, Einzel- und monatliche Sammelrechnung (Micropayment), Kreditkarte

Systembasis

Frontend-Geräte	Browserbasiert - Desktop, Tablet, bedingt Smartphone
Frontend-Betriebssysteme	Browserbasiert, siehe Browser
Frontend-Webbrowser	Internet Explorer ab Version 11, Firefox ab Version 40, Chrome ab Version 44
Frontend-Technologie	HTML, CSS, AJAX, JavaScript, React
Server-Betriebssysteme	Nur SaaS: Linux, Windows für InDesign Server
Server-Technologie	Auf eigenen Servern
Webserver	Apache, Nginx, Tomcat
PDF-Engine	Adobe InDesign Server
Datenbank-System	mySQL, MS SQL, MongoDB, ElasticSearch
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Nach individueller Absprache.
Auftragssysteme	Nach individueller Absprache.
Datenbanken	Im marcapo-Portal ist diese Funktion enthalten.
Sonstige	Im marcapo-Portal ist diese Funktion enthalten.

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Installation, Konfiguration und Anpassung der Portaloberfläche an das jeweilige Corporate Design ab 8.000 EUR.
Kauf-Lizenz	Nur Mietlizenz
Miet-Lizenz	✓ Gebühr für die Nutzung aller Werbemaßnahmen- und Funktionsmodule inkl. Softwarewartung und Hosting abhängig von der Nutzeranzahl ab 633,75 EUR pro Monat.

Eigene Services in der Marktübersicht

marcapo Services (marcapo GmbH)

marcapo GmbH

Wir sind die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale, die die Werbeaktivitäten von über 65 Marken in die lokalen Märkte verlängern - mit Erfolgsgarantie. Über 65.000 Absatzpartner wickeln über Marketingportale von marcapo CD-konforme, individualisierbare Werbemaßnahmen automatisiert ab. Exklusive Einblicke und Impulse gibt es in unserem local branding heroes Podcast. Trends, Prozesse und Best Practices - hier erfahren Sie mehr: <https://local-branding-heroes.podigee.io/>

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	marcapo GmbH seit 2005
Anzahl Mitarbeiter gesamt	Rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	96109 Ebern 96049 Bamberg
Branchenspezialisierung	Versicherungen, Handel, Handwerk, Healthcare, Franchise, Verbundgruppen
Zertifikate	

Systeme und Services in der Marktübersicht

marcapo Marketingportal
marcapo Services