

# MEHRKANAL - CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE

MEHRKANAL ist führender Anbieter von Marketingtechnologie und Services für zentrale und dezentrale Vertriebsstrukturen. Namhafte Marken wie z.B. Ford oder Signal Iduna vertrauen auf MEHRKANAL-Lösungen, mit denen sie das lokale Marketing ihrer Standorte automatisieren und relevant gestalten.

Die Marketingmanagementsysteme sind erfolgreiche All-in-One Lösung mit effizienten Tools für Marketing Ressource Management, Orchestration und Multichannel-Campaign Management. Ob Stand-Alone oder integriert: perfekt vernetzt sorgen unsere Tools für eine relevante Ansprache der Kunden in jeder Phase der lokalen Customer Journey.

MEHRKANAL wurde im Jahr 2003 gegründet. Am Standort Essen-Bredeney kümmern sich über 120 Teammitglieder um Marketingtechnologie-Lösungen, deren Evolution sowie um die dazugehörigen Service- und Beratungsleistungen für erfolgreiche Markenkommunikation.

Erstinstallation: 2007

## Anbieter

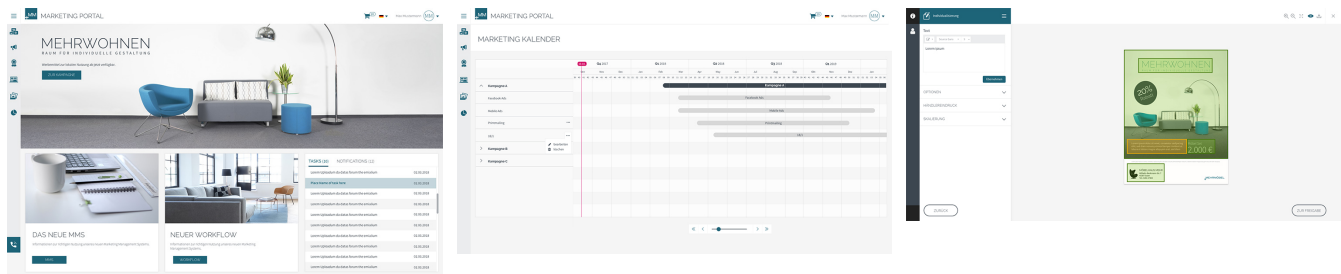
MEHRKANAL GmbH  
Theodor-Althoff-Straße 2  
DE-45133 Essen  
+49 (0) 201/27303-0  
sales@mehrkanal.com  
www.mehrkanal.com/

## Ansprechpartner

Herr Mikel Bluni  
Consultant New Business  
bluni@mehrkanal.com  
+49 (0) 173-6643428

Aktualisiert am: 28.08.2024

## Bildergalerie



## Referenzkunden

SIGNAL IDUNA, EUROBAUSTOFF, Opel Deutschland, Opel Europa, Ford Deutschland, Ford Europa, PEUGEOT, Renault, Hyundai, PIRELLI, DISTRIGO, Schaeffler, STIHL, mobilcom-debitel, ivv, Banque PSA Finance Deutschland, BKK Dachverband, Eurobaustoff

## Einsatz

✓ Business-to-Business      ✓ Business-to-Consumer      ✗ Consumer-to-Consumer

## Integrationen

✗ Standard-API      ✗ Konverter

× Konnektor, Plug-in

× Daten-Hub

## Betreiber

✓ Medien-Dienstleister

✓ Unternehmen

× Verlage

## Produkte

✓ Werbemittel,  
Geschäftsausstattung

× Bücher, Lehrmittel

✓ Handelswaren, Werbeartikel

✓ Großformat

✓ Kataloge, Preislisten

× Verpackungen

✓ Zeitungen, Zeitschriften,  
Pressematerial

✓ Technische Dokumentation

## Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print

✓ ✓ Apps

× × Messenger

✓ ✓ Website/Webshop

✓ ✓ E-Books

× × Office-Anwendungen

✓ ✓ Online/Mobile

✓ ✓ Video/Audio

× ✓ Suchmaschinen

✓ ✓ Out-of-Home

✓ ✓ E-Mail

✓ × Online-Marktplätze

× × E-Paper

✓ ✓ Social-Media

## Funktionen

✓ Closed Shop	✗ Database Publishing, Programmatic Printing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing Automation, Marketing-Management
✓ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✓ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Media/Digital Asset Management, Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produktinformations-Management, PIM	✗ Content-Marketing-Management, Newsroom
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✗ Kommunikation
✓ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

## Module

### Marketingkalender

Kampagnen können dem Handel in einer Gantt-ähnlichen Ansicht zugänglich gemacht werden. Handelspartner werden proaktiv durch die Maßnahmen einer Cross-Channel-Kampagne geführt und können zudem eigene Maßnahmen ergänzen, sowie an Maßnahmen erinnert werden.

Standalone einsetzbar

### Budget Management (Werbekostenzuschuss)

Möglichkeit der Bezuschussung bei Bestellung einzelner Werbemittel innerhalb und außerhalb des Portals. Auftragsprüfung durch Zentrale und/oder Agentur möglich. Konten und Budgets werden den Benutzern des Systems durch die Zentrale zugewiesen.

Standalone einsetzbar

### Modulübersicht (Offline-Kanäle)

Print (Drucksachen, Beilagen, Postwurf, Mailing), Anzeigen, Out Of Home (Großflächen). Es stehen umfangreiche Datenbanken mit Verteilermedien, sowie Gebiets- und Zielgruppenselektion zur Verfügung. Nutzung von CRM-Daten möglich.

Standalone einsetzbar

### Modulübersicht (Online-Kanäle)

Online Banner, E-Mail Newsletter u. Facebook/Google/Instagram Ads (Übermittlung der Paketbuchung an Mediaagentur). Es stehen umfangreiche Datenbanken mit Verteilermedien, sowie Gebiets- und Zielgruppenselektion zur Verfügung. Nutzung von CRM-Daten möglich.

Standalone einsetzbar

### Automatisiertes, mehrstufiges Direktmarketing (Direkt Marketing Cockpit/CRM)

Zentral initiierte Maßnahmen können auf lokaler Ebene mehrstufig (E-Mail, Brief, SMS, Call Center) und automatisiert ausgeführt werden. Es können zentrale und lokale CRM Daten verwendet werden. Performancemessung jederzeit möglich.

Standalone einsetzbar

### Content Hub

Zentrale Speicherlösung für wiederverwendbare Inhalte aus denen Werbemittel generiert werden. Aussteuerung und Änderung von Angeboten mit einem Klick übergreifend für alle Kanäle und Werbemittel möglich.

Standalone einsetzbar

### Media Asset Library

Media Asset Library zur strukturierten Kategorisierung, Verwaltung, Gruppierung, Distribution (Download, Warenkorbversand) und Validierung von Assets jeglicher Dateiformate. Ebenfalls möglich ist die direkte Nutzung der Assets in den Werbemitteln.

Standalone einsetzbar

### Onlineshop

Übersichtliches Bestellsystem für diverse Werbemittel, POS-Materialien oder Promotion- und Eventpakete. Alles online und innerhalb des Marketing Management Systems für eine einfache Bedienung und Orientierung der Nutzer.

Standalone einsetzbar

### Website-Baukasten

Zentral bereitgestellter Webauftritt mit Individualisierungsmöglichkeiten für den Vertriebspartner. So werden zentrale und regionale Interessen auf einer Website vereint und ein einheitlicher Markenauftritt aller Partner im Web gewährleistet.

Standalone einsetzbar

### Weitere Module

In unserer Basis werden alle grundlegenden Einstellungen des Marketing Management Systems (MMS) gesteuert: von der zentralen Datenhaltung über ein Rollen- und Rechtesystem bis hin zum Reporting. Mit Hilfe verschiedener Reporting-Tools lassen sich im Rahmen von standardisierten oder individuellen Reports alle wichtigen Daten bezüglich der Systemnutzung (Logins, Kampagneneffektivität, Marketingaktivitäten, Budgets etc.) aus unterschiedlichen Perspektiven darstellen. Die Auswertungen helfen dabei, die Planung und Durchführung von Kampagnen für die Zukunft zu optimieren. Um jederzeit einen klaren Überblick über die Maßnahmen aus dem MMS zu behalten, stellt MEHRKANAL z.B. auch einen Marketingplaner oder einen Kampagnenmanager zur Verfügung. So besteht die Möglichkeit alle Aktivitäten über das Jahr verteilt gezielt zu steuern und umzusetzen. Weitere Informationen geben wir gern auf Anfrage.

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop PC, Laptop, Notebook, Tablet PC, Smartphones
Frontend-Betriebssysteme	Windows, iOS, Linux
Frontend-Webbrowser	Alle gängigen Desktop-Browser
Frontend-Technologie	AJAX, DHTML
Server-Betriebssysteme	Linux
Server-Technologie	PHP
Webserver	Apache
PDF-Engine	PDFlib
Datenbank-System	mySQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Schnittstellen zu diversen Anbietern bestehen. Weitere Schnittstellen sind jederzeit möglich.
Auftragssysteme	Ja, z. B. SAP
Datenbanken	Möglich, Media Assets können direkt im Product Information Management und Multi Channel Publishing verwendet werden.
Sonstige	Jederzeit möglich

## Lizenzen

Kosten Einrichtung	Nach Vereinbarung/Angebot
Kauf-Lizenz	✓ Nach Vereinbarung/Angebot

---

Miet-Lizenz ✓ Nach Vereinbarung/Angebot

## Eigene Services in der Marktübersicht

MEHRKANAL Services (MEHRKANAL GmbH)

## Verbundene Medienkanäle

App (Marke, Thema)

# MEHRKANAL GmbH

Seit mehr als 20 Jahren ist MEHRKANAL der Anbieter für wegweisende, technologiegetriebene Lösungen, die Marketing und Vertrieb miteinander verzahnen. Als Experte für Automatisierung und Personalisierung steuern die Marketingsysteme von MEHRKANAL zentrale und dezentrale Kommunikation von Marken optimal lokalisiert aus. MEHRKANAL entwickelt Marketingtechnologie maßgeblich weiter, damit Kampagnen vollständig automatisiert auf allen Kanälen platziert und Interessenten zu Kunden werden.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2003
Anzahl Mitarbeiter gesamt	ca. 120
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	ca. 120
Standorte	Essen (NRW), Deutschland
Branchenspezialisierung	Branchenübergreifende Lösung, besondere Expertise in den Branchen Automotive und Automotive-nahe, Versicherung & Finanzen, Bauen & Wohnen und Handel
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

MEHRKANAL - CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE  
MEHRKANAL Services