

MEHRKANAL Marketing Management System

Das MEHRKANAL Marketing Management System (MMS) ermöglicht das Marketing zentral zu planen, die Aussteuerung in großen Teilen zu automatisieren, auszuwerten und gleichzeitig CD-konform an den regionalen Markt anzupassen. Zu den Kernfunktionalitäten gehört die schnelle und einfache Individualisierung, Platzierung und Buchung von On- und Offline-Werbemitteln. So gestaltet sich das regionale Marketing effizient und nachhaltig.

Das MMS ist modular aufgebaut, erweiterbar und intuitiv zu bedienen. Ein umfangreiches Rollen- und Rechtssystem weist unterschiedlichen Benutzergruppen definierte Inhalte und Berechtigungen im MEHRKANAL MMS zu. Das System ist mehrsprachig adaptierbar und international einsetzbar. MEHRKANAL bietet seinen Kunden umfassende Services, von der Beratung, der Konzeption bis hin zur Umsetzung und weiteren Pflege. Die optimale Betreuung aller Beteiligten entlang der gesamten Prozesskette steigert die Werbewirksamkeit der Marketingmaßnahmen. Sprechen Sie uns gerne an.

Erstinstallation: 2007

Anbieter

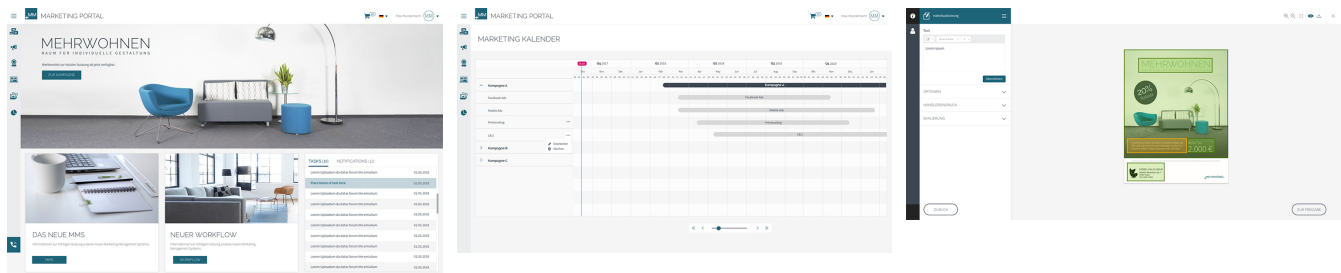
MEHRKANAL GmbH
Theodor-Althoff-Straße 2
DE-45133 Essen
+49 (0)201/27303-0
sales@mehrkanal.com
www.mehrkanal.com/

Ansprechpartner

Herr Mikel Bluni
Team Manager New Business
bluni@mehrkanal.com
+49 (0) 201/273 03-4037

Aktualisiert am: 20.01.2020

Bildergalerie



Referenzkunden

SIGNAL IDUNA, HUK-COBURG, EUROBAUSTOFF, Opel Deutschland, Opel Europa, Ford Deutschland, Ford Europa, PEUGEOT, Renault, Hyundai, PIRELLI, DISTRIGO, Schaeffler, STIHL, mobilcom-debitel, ivv, Banque PSA Finance Deutschland, BKK Dachverband, Eurobaustoff

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✗ Verlage

Produkte

- | | | |
|----------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| ✓ Werbemittel,
Geschäftsausstattung | × Bücher, Lehrmittel | ✓ Handelswaren, Werbeartikel |
| ✓ Großformat | ✓ Kataloge, Preislisten | × Verpackungen |
| ✓ Zeitungen, Zeitschriften | ✓ Technische Dokumentation | |

Medienkanäle (intern / extern)

- | | | |
|---------------------|------------------|------------------------|
| ✓ ✓ Print | ✓ ✓ Apps | × × Messenger |
| ✓ ✓ Website/Webshop | ✓ ✓ E-Books | × × Office-Anwendungen |
| ✓ ✓ Online/Mobile | ✓ ✓ Video/Audio | × × Suchmaschinen |
| ✓ ✓ Out-of-Home | ✓ ✓ E-Mail | ✓ × Online-Marktplätze |
| × × E-Paper | ✓ ✓ Social-Media | |

Funktionen

✓ Closed Shop	✗ Database Publishing	✗ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing-Management
✓ E-Shop Standardsystem	✓ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✓ Workflow kaufmännisch	✓ Customer Relationship Management
✓ Print-on-Demand	✓ Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produkt-Datenbank	✗ Content-Marketing-Management
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	✗ Kommunikation
✓ Publikationserstellung	✗ Text-Datenbank	

Module

Marketingkalender

Kampagnen können dem Handel in einer Gantt-ähnlichen Ansicht zugänglich gemacht werden. Handelspartner werden proaktiv durch die Maßnahmen einer Cross-Channel-Kampagne geführt und können zudem eigene Maßnahmen ergänzen, sowie an Maßnahmen erinnert werden.

Standalone einsetzbar

Budget Management (Werbekostenzuschuss)

Möglichkeit der Bezuschussung bei Bestellung einzelner Werbemittel innerhalb und außerhalb des Portals. Auftragsprüfung durch Zentrale und/oder Agentur möglich. Konten und Budgets werden den Benutzern des Systems durch die Zentrale zugewiesen.

Standalone einsetzbar

Modulübersicht (Offline-Kanäle)

Print (Drucksachen, Beilagen, Postwurf, Mailing), Anzeigen, Out Of Home (Großflächen). Es stehen umfangreiche Datenbanken mit Verteilermedien, sowie Gebiets- und Zielgruppenselektion zur Verfügung. Nutzung von CRM-Daten möglich.

Standalone einsetzbar

Modulübersicht (Online-Kanäle)

Online Banner, E-Mail Newsletter u. Facebook/Google/Instagram Ads (Übermittlung der Paketbuchung an Mediaagentur). Es stehen umfangreiche Datenbanken mit Verteilermedien, sowie Gebiets- und Zielgruppenselektion zur Verfügung. Nutzung von CRM-Daten möglich.

Standalone einsetzbar

Automatisiertes, mehrstufiges Direktmarketing (Direkt Marketing Cockpit/CRM)

Zentral initiierte Maßnahmen können auf lokaler Ebene mehrstufig (E-Mail, Brief, SMS, Call Center) und automatisiert ausgeführt werden. Es können zentrale und lokale CRM Daten verwendet werden. Performancemessung jederzeit möglich.

Standalone einsetzbar

Angebotsdatenbank (Offer Data Base)

Zentrale Speicherlösung für wiederverwendbare Inhalte aus denen Werbemittel generiert werden. Aussteuerung und Änderung von Angeboten mit einem Klick übergreifend für alle Kanäle und Werbemittel möglich.

Standalone einsetzbar

Media Asset Library

Media Asset Library zur strukturierten Kategorisierung, Verwaltung, Gruppierung, Distribution (Download, Warenkorbversand) und Validierung von Assets jeglicher Dateiformate. Ebenfalls möglich ist die direkte Nutzung der Assets in den Werbemitteln.

Standalone einsetzbar

Onlineshop

Übersichtliches Bestellsystem für diverse Werbemittel, POS-Materialien oder Promotion- und Eventpakete. Alles online und innerhalb des Marketing Management Systems für eine einfache Bedienung und Orientierung der Nutzer.

Standalone einsetzbar

Website-Baukasten

Zentral bereitgestellter Webauftritt mit Individualisierungsmöglichkeiten für den Vertriebspartner. So werden zentrale und regionale Interessen auf einer Website vereint und ein einheitlicher Markenauftritt aller Partner im Web gewährleistet.

Standalone einsetzbar

Weitere Module

In unserer Basis werden alle grundlegenden Einstellungen des Marketing Management Systems (MMS) gesteuert: von der zentralen Datenhaltung über ein Rollen- und Rechtesystem bis hin zum Reporting. Mit Hilfe verschiedener Reporting-Tools lassen sich im Rahmen von standardisierten oder individuellen Reports alle wichtigen Daten bezüglich der Systemnutzung (Logins, Kampagneneffektivität, Marketingaktivitäten, Budgets etc.) aus unterschiedlichen Perspektiven darstellen. Die Auswertungen helfen dabei, die Planung und Durchführung von Kampagnen für die Zukunft zu optimieren. Um jederzeit einen klaren Überblick über die Maßnahmen aus dem MMS zu behalten, stellt MEHRKANAL z.B. auch einen Marketingplaner oder einen Kampagnenmanager zur Verfügung. So besteht die Möglichkeit alle Aktivitäten über das Jahr verteilt gezielt zu steuern und umzusetzen. Weitere Informationen geben wir gern auf Anfrage.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop PC, Laptop, Notebook, Tablet PC, Smartphones
Frontend-Betriebssysteme	Windows, iOS, Linux
Frontend-Webbrowser	Alle gängigen Desktop-Browser
Frontend-Technologie	AJAX, DHTML
Server-Betriebssysteme	Linux
Server-Technologie	PHP
Webserver	Apache
PDF-Engine	PDFlib
Datenbank-System	mySQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Schnittstellen zu diversen Anbietern bestehen. Weitere Schnittstellen sind jederzeit möglich.
Auftragssysteme	Ja, z. B. SAP
Datenbanken	Möglich, Media Assets können direkt im Product Information Management und Multi Channel Publishing verwendet werden.
Sonstige	Jederzeit möglich

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Nach Vereinbarung/Angebot
Kauf-Lizenz	✓ Nach Vereinbarung/Angebot
Miet-Lizenz	✓ Nach Vereinbarung/Angebot

Eigene Services in der Marktübersicht

MEHRKANAL Services (MEHRKANAL GmbH)

MEHRKANAL GmbH

Unser webbasiertes Marketing Management System verbindet das zentrale Marketing mit Vertriebs- und Handelspartner, sowie Franchisenehmer und Filialen! Von der Planung über die Individualisierung bis zur Buchung - MEHRKANAL vereint alle digitalen und analogen Marketingmaßnahmen in einem einzigen System.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2003
Anzahl Mitarbeiter gesamt	ca. 120
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Essen (NRW), Deutschland
Branchenspezialisierung	Branchenübergreifend, besondere Expertise in den Branchen Automotive und Automotive-nahe, Versicherung, Handel und Weitere
Zertifikate	

Systeme und Services in der Marktübersicht

MEHRKANAL Marketing Management System
MEHRKANAL Services