

Digital Publishing Center

Das MPM Digital Publishing Center (DPC) ist Ihre neue zentrale Marketingplattform, die sich exakt auf Ihre Anforderungen abstimmen lässt. Der Zugriff auf die drei leistungsstarken Module erfolgt einfach über das Web. So stehen Ihnen alle Möglichkeiten eines effizienten Medien- und Publishing-Portals offen. Und Sie profitieren doppelt: durch ein einheitliches Markenbild sowie durch die schnelle und vereinfachte Umsetzung Ihrer Marketing-, Vertriebs- und Investor-Relations-Medien.

Anbieter

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13
DE-55131 Mainz
+49 (0) 61 31/95 69-0
mail@mpm.de
www.mpm.de

Aktualisiert am: 25.02.2019

Referenzkunden

adidas, BASF, BG ETEM, Boehringer Ingelheim, Hamborner Reit, Henkel, HSBC, KION, Mainova, VDMA, Union Investment, Zalando

Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✗ Großformat
- ✗ Technische Dokumentation
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften
- ✓ Handelswaren, Werbeartikel
- ✗ Verpackungen

Medienkanäle

- ✓ Print
- ✓ Website/Webshop
- ✓ Online/Mobile
- ✗ Out-of-Home
- ✓ E-Paper
- ✓ Apps
- ✗ E-Books
- ✓ Video/Audio
- ✓ E-Mail
- ✗ Social-Media
- ✗ Messenger
- ✗ Office-Anwendungen
- ✗ Suchmaschinen
- ✗ Online-Marktplätze

Funktionen

✓ Closed Shop	✓ Database Publishing	✓ Redaktionssystem
✓ Open Shop	✓ Online-Datenprüfung	✓ Übersetzungs-Management
✓ E-Shop Eigenentwicklung	✓ Korrektur-Workflow	✓ Marketing-Management
✓ E-Shop Standardsystem	✗ Workflow technisch	✓ Mediaplanung, Mediabuchung
✓ Druckdatei-Upload	✗ Workflow kaufmännisch	✗ Customer Relationship Management
✗ Print-on-Demand	✓ Medien-Datenbank	✓ Cross-Media-Management
✓ Individualisierung	✓ Produkt-Datenbank	✗ Content-Marketing-Management
✓ Personalisierung	✓ Website-Datenbank	
✓ Publikationserstellung	✓ Text-Datenbank	

Module

MPM Portal (Marketingcockpit)

Das Portal ist Ihre zentrale Anlaufstelle für das Brand- und Publishingportal MPM Digital Publishing Center und funktioniert als eine Art webbasiertes Marketing-Cockpit. Von hier aus haben Sie direkten Zugriff auf alle weiteren Funktionsmodule.

Standalone einsetzbar

MPM Mediendatenbank (Digital Asset Management)

Die MPM Mediendatenbank verwaltet alle Medien in Ihrem Unternehmen: von Bildern, Texten und Dokumenten bis zu Multimedia. Das bedeutet in Zukunft für Sie: Nie wieder langwierige Recherchen anstellen bei der Suche nach unterschiedlichsten Datensätzen.

Standalone einsetzbar

MPM eMarketing Center (E-Mail-Marketing)

Online Marketing bekommt einen immer höheren Stellenwert im Marketingmix. MPM E Marketing ist der digitale Assistent für Ihre Profi-Mailings. Mit diesem Tool wird eMarketing „daily business“, denn Programmier- und IT-Kenntnisse sind gänzlich überflüssig.

Standalone einsetzbar

MPM Online Publisher (Redaktionssystem)

Setzen Sie Ihre Geschäftsberichte, Jahresberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine mit dem Profi-Redaktionssystem MPM Online Publisher um. Als Komplettlösung für Crossmedia-Publishing ist er optimal auf die Medienkanäle Print, Web und Tablet ausgelegt.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-, Tablet-PCs, Smartphones,
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS X
Frontend-Webbrowser	Keine speziellen Systemvoraussetzungen: Erforderlich sind lediglich ein Internet-Browser wie Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari etc.
Frontend-Technologie	JavaScript, HTML5
Server-Betriebssysteme	Linux, Windows, Mac
Server-Technologie	JavaScript, Java, HTML
Webserver	
PDF-Engine	PDF-Engine und InDesign-Server
Datenbank-System	Auf Anfrage
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Ja, auf Anfrage. Schnittstelle wird individuell auf gewünschte Druckerei angepasst. Standard-XML-Austauschformate stehen zur Verfügung.
Auftragssysteme	Ja, auf Anfrage, Schnittstelle wird individuell auf gewünschtes Auftragsabwicklungssystem angepasst. Standard-XML-Austauschformate stehen zur Verfügung.
Datenbanken	Ja, auf Anfrage, Schnittstelle wird individuell auf gewünschte Datenbanken angepasst. Standard-XML-Austauschformate stehen zur Verfügung.
Sonstige	Ja, auf Anfrage

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage
Kauf-Lizenz	✓ Auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ Auf Anfrage

Eigene Services in der Marktübersicht

MPM Corporate Communication Solutions (MPM Corporate Communication Solutions)

MPM Corporate Communication Solutions

MPM ist als inhabergeführte Kommunikationsagentur auf die integrierte Konzeption, Implementierung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte spezialisiert. Um crossmediale Dialoge zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen zu schaffen, verbinden die rund 85 Mitarbeiter in einem innovativen Geschäftsmodell Agenturleistungen aus den Bereichen Content Marketing und Design mit dem Potenzial eines Beratungs- und Systemhauses.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2000
Anzahl Mitarbeiter gesamt	85
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Mainz, Düsseldorf
Branchenspezialisierung	alle Branchen
Zertifikate	ISO 27001-zertifiziertes Rechenzentrum

Systeme und Services in der Marktübersicht

Digital Publishing Center
MPM Corporate Communication Solutions