

# prodexa

Gut angelegte Produktinformationen sind die Basis Ihres Geschäftserfolges. Mit dem prodexa Product Information Management-Lösungen synchronisieren Sie Ihre Daten aus anderen Systemen (z.B. SAP) und veredeln sie in Form von Artikelnummern, Beschreibungen, Preisen, Bildern, Klassifikationen, Sortimenten und anderen Produktinformationen. Ihre Mitarbeiter müssen Daten nur noch einmalig eingpflegen, können diese schnell aktualisieren und sofort finden, wenn Sie sie brauchen. Ihre Informationen stehen Ihnen für alle Vertriebskanäle und für sämtliche Ausgabemedien zur Verfügung und sind damit immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Das integrierte Workflow-Management garantiert Sicherheit, übersichtliche Abläufe (z. B. über Übersetzungsprozesse) und einen transparenten Überblick über alle Produktversionen. Prüfen Sie Ihre Produktinformationen regelmäßig auf die Einhaltung Ihrer selbst definierten Regeln und aktualisieren Sie sie bequem per Massendatenbearbeitung.

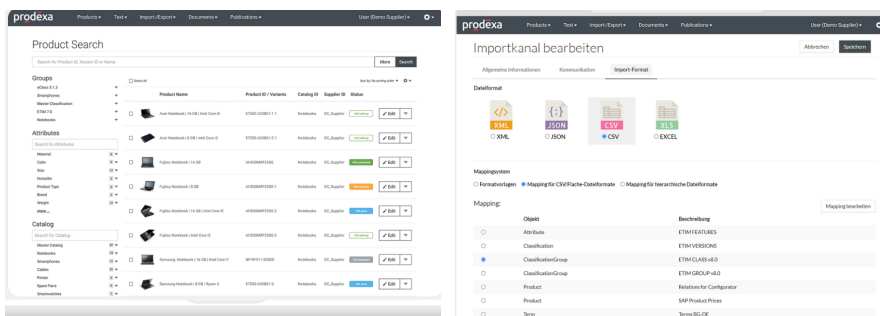
Erstinstallation: 2000

## Anbieter

prodexa GmbH  
Rheinische Strasse 171  
DE-44147 Dortmund  
+49 (0) 231/226158 00  
info.de@prodexa.com  
www.prodexa.com

Aktualisiert am: 22.01.2024

## Bildergalerie



## Referenzkunden

Audi, Westfalia, Melitta, Zwilling, Viessmann, Dusyma, Wocken, Assmann Group, Helukabel, rameder, ifm electronic, ratioparts sowie div. andere Branchenkunden

## Einsatz

- ✓ Business-to-Business
- ✓ Business-to-Consumer
- ✗ Consumer-to-Consumer

## Integrationen

- ✗ Standard-API
- ✗ Konverter
- ✗ Konnektor, Plug-in
- ✗ Daten-Hub

## Betreiber

- ✓ Medien-Dienstleister
- ✓ Unternehmen
- ✓ Verlage

## Produkte

- ✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung
- ✗ Großformat
- ✓ Zeitungen, Zeitschriften, Pressematerial
- ✗ Bücher, Lehrmittel
- ✓ Kataloge, Preislisten
- ✓ Technische Dokumentation
- ✗ Handelswaren, Werbeartikel
- ✓ Verpackungen

## Medienkanäle (intern / extern)

- ✓ ✓ Print
- ✗ ✓ Website/Webshop
- ✓ ✓ Online/Mobile
- ✗ ✗ Out-of-Home
- ✗ ✓ E-Paper
- ✗ ✓ Apps
- ✗ ✓ E-Books
- ✓ ✗ Video/Audio
- ✗ ✓ E-Mail
- ✗ ✗ Social-Media
- ✗ ✗ Messenger
- ✗ ✗ Office-Anwendungen
- ✗ ✗ Suchmaschinen
- ✗ ✓ Online-Marktplätze

## Funktionen

- |                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
| ✓ Closed Shop             | ✓ Database Publishing, Programmatic Printing | ✓ Redaktionssystem                           |
| ✓ Open Shop               | ✓ Online-Datenprüfung                        | ✓ Übersetzungs-Management                    |
| ✓ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow                         | ✗ Marketing-Management, Marketing Automation |
| ✓ E-Shop Standardsystem   | ✓ Workflow technisch                         | ✗ Mediaplanung, Mediabuchung                 |
| ✓ Druckdatei-Upload       | ✓ Workflow kaufmännisch                      | ✗ Customer Relationship Management           |
| ✓ Print-on-Demand         | ✓ Medien-Datenbank                           | ✓ Cross-Media-Management                     |
| ✓ Individualisierung      | ✓ Produkt-Datenbank                          | ✗ Content-Marketing-Management, Newsroom     |
| ✓ Personalisierung        | ✗ Website-Datenbank                          | ✗ Kommunikation                              |
| ✓ Publikationserstellung  | ✓ Text-Datenbank                             |  |

## Module

### Product Information Manager PIM

Mit PIM sammeln, organisieren und aktualisieren Sie Ihre gesamten Produktinformationen an einer einzigen zentralen Stelle und unterstützt dabei alle gängigen Formate für Text-, Bild- und Grafikinformatoren.

Standalone einsetzbar

### Cross Media Publisher CMP

Mit CMP erstellen Sie alle produktbezogenen Medien Ihres Unternehmens im Handumdrehen. Vom Datenblatt bis zum ePaper - individuell oder mit vorhandenen Templates/Layouts und immer auf Basis der hochwertigen Daten Ihres PIM Systems.

### Online Product Catalog OPC

Mit dem OPC ist ein einfaches Katalogmanagement mit aktualisierten Produktdaten in Echtzeit möglich, er lässt sich zu einem B2B-Kundenportal für Partner und Lieferanten ausbauen. Legen Sie selbst fest welche Zielgruppen welche Inhalte sehen können.

### Marketplace Catalog Portal MCP

Das Marketplace Catalog Portal bietet Lieferanten eine geschützte und intuitive Umgebung, um Produktkataloge und Preislisten in Eigenregie sicher zu verwalten. Für Händler stehen Informationen schneller zur Verfügung und beschleunigen den Workflow.

## Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Laptop, Tablet, Handy
Frontend-Betriebssysteme	Windows: Vista, 7, 8, Linux, Mac OS X
Frontend-Webbrowser	Internet Explorer, Firefox + Firefox ESR (jeweils aktuellste Version), Chrome, Safari u.a.
Frontend-Technologie	Webanwendung aus Basis jQuery, Bootstrap etc.
Server-Betriebssysteme	Windows: Server 2008, 2012 Linux: Redhat, Suse
Server-Technologie	Java
Webserver	Apache, Tomcat
PDF-Engine	HTML5 & CSS3
Datenbank-System	Microsoft SQL Server, Oracle, MySQL Server
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

## Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	InBetween, priint:comet
Auftragssysteme	SAP, Microsoft Dynamics/Navision u.a.
Datenbanken	Auf Anfrage
Sonstige	Auf Anfrage

## Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage
Kauf-Lizenz	✓ Auf Anfrage
Miet-Lizenz	✓ Auf Anfrage

# prodexa GmbH

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2019
Anzahl Mitarbeiter gesamt	40 +
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Dortmund
Branchenspezialisierung	Elektro, Bau, SHK, Automotive, technischer Handel
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

prodexa