

socoto Marketing Management Systems

Wie die persönliche Kundenansprache direkt vor Ort präzise formuliert und nahtlos in die zentrale Markenführung eingebunden werden kann, ist das Thema von socoto Marketing Management Systems. Von der Marketingplanung und Budgetierung bis hin zur Individualisierung und Buchung CI-gerechter Werbemittel durch die dezentralen Partner bilden die Module eine harmonische ineinandergreifende Einheit. Marketingziele können wesentlich entspannter umgesetzt werden: Die Werbewirksamkeit im Kampagnenzeitraum wird signifikant erhöht und die Authentizität der Vertriebspartner in den Regionen gestärkt. Budgets werden effizienter eingesetzt und ein minutengenauer Überblick über Werbemittel und Werbeaktivitäten gewährleistet. Durch den modularen Aufbau können nicht nur nationale und internationale Unternehmen mit komplexen Strukturen die Vorteile von socoto nutzen. Gerade KMUs stellen für sich die passenden Module zusammen, die socoto in in die bestehende Systemlandschaft harmonisch einbindet.

Erstinstallation: 1999

Anbieter

socoto gmbh & co. kg
Cläre-Prem-Straße 3
DE-54292 Trier
+49 (0) 651 1705-0
info@socoto.com
www.socoto.com/

Ansprechpartner

Frau Christine von Welck
Marketing & Communication
c.vonwelck@socoto.com

Aktualisiert am: 10.02.2023

Referenzkunden

socoto ist aktiv in über 50 Ländern; Referenzkunden: Abarth, Alfa Romeo, AOK, Audi, Baloise, BMW, BVR, BVDA, Citroen, DGX, Die Johanniter, DS Automobiles, Easy Apotheke, Engel & Völkers, Fiat, Fiat Professionals, Gärtner von Eden, Hagebau, Hyundai, Intersport, Jeep, L tur, Lexus, MINI, Nissan, OBI, Peugeot, Porsche, Postbank Immobilien, Seat, Shell, Skoda, Suzuki, Tank & Rast, Team Bank, Techniker Krankenkasse, Toyota, Triumph Motorrad, TUI, Vergölst, Volvo, VW, VW Nutzfahrzeuge

Einsatz

✓ Business-to-Business ✗ Business-to-Consumer ✗ Consumer-to-Consumer

Integrationen

✓ Standard-API ✓ Konverter
✓ Konnektor, Plug-in ✓ Daten-Hub

Betreiber

✓ Medien-Dienstleister ✓ Unternehmen ✓ Verlage

Produkte

✓ Werbemittel, Geschäftsausstattung ✓ Bücher, Lehrmittel ✓ Handelswaren, Werbeartikel
✓ Großformat ✓ Kataloge, Preislisten ✓ Verpackungen
✓ Zeitungen, Zeitschriften, ✗ Technische Dokumentation

Pressematerial

Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print	✓ × Apps	× × Messenger
✓ ✓ Website/Webshop	✓ × E-Books	× × Office-Anwendungen
✓ ✓ Online/Mobile	✓ ✓ Video/Audio	✓ ✓ Suchmaschinen
✓ ✓ Out-of-Home	✓ ✓ E-Mail	× ✓ Online-Marktplätze
✓ × E-Paper	✓ ✓ Social-Media	

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Umfangreiches modulares Kommunikationsportfolio mit crossmedialer Content- und Angebotsübergabe:

- OOH (analog und digital)
 - Anzeigen
 - Drucksachen wie Büroausstattung
 - Prospekte
 - Flyer
 - Werbeartikel
 - Beileger
 - Direktmailing
 - Audiokanäle (Radio, ...)
 - Videokanäle (Digital Signage/PoS-TV, YouTube, ...)

 - Online Advertising (Online Banner, Ads, addressable TV)
 - Newsletter
 - Digitale Prospekte
 - Content Delivery (Home- & Fanpage, Apps)
 - Local Listings
 - MAM
 - Shop
- Management Module:
- Marketingplanung
 - Budgetplanung
 - Antrags- und Werbekostenzuschuss-Management
 - Teilnahme-Management
 - Event-Management
 - Pos-Planer
 - Kampagnenautomat
 - Ressourcenmanagement
 - Analytics

USP:

- Geomarketing (Bestimmung von zielgruppenrelevanten Werbegebieten, Marktpotenzialen sowie entsprechenden Werbeträgern; übersichtliche Visualisierung im Buchungsvorgang)
- systematisierte dezentrale Mediaplanung für eine Vielzahl von Vertriebspartnern
- individuelle Dashboards und Reportings

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|--|--|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing, Programmatic Printing | ✗ Redaktionssystem |
| ✗ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✓ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management, Marketing Automation |
| ✗ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✓ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✓ Content-Marketing-Management, Newsroom |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | ✗ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

Marketingplanung - Budgetplanung - Rechnungsprüfung und WKZ

Die socoto Management-Module gewährleisten die Zusammenführung aktueller Daten an zentraler Stelle. Sie bieten einen minutengenauen übersichtlichen Zugriff auf umfangreiche nationale und internationale Planungs-, Budgetierungs- und Prüfungsszenarien.

Standalone einsetzbar

Portfolio Kommunikationsmodule

socoto verfügt über eine Vielzahl an Modulen zur Realisierung analoger und digitaler Werbeformen. Jeder Kunde stellt sein individuelles Portfolio zusammen und verknüpft dieses produkt-, zielgruppen- oder themenbezogen zu crossmedialen Werbeangeboten.

Standalone einsetzbar

medienspezifischer Ausspielung

Werbemittel & Content kann der Kunde im System selbst buchen und ausspielen lassen - digital und analog. Dabei sind für jeden Punkt des Erstell- und Bestellvorganges Qualitätskriterien hinterlegt, die durch Freigabeprozesse überprüft werden können.

Standalone einsetzbar

Shop und MAM

Durch die Module Shop und MAM stehen Nutzern rechte- und rollenbasiert diverse Werbemittel, Media-Assets und Shopartikel zur Verfügung. Erweiterbar um Features wie Merk- und Vorschlagslisten oder/und Abobestellungen.

Standalone einsetzbar

Analytics (Dashboard und Report)

Die vielseitigen socoto Analyseinstrumente sichern präzises, transparentes Marketing-Fullfillment bei einer Vielzahl von Mitspielern. Individuell auf den jeweiligen Nutzer zugeschnitten sind relevante Informationen jederzeit in Echtzeit abrufbar.

Geomarketing

Von der kartografischen Darstellung von Werbe- und Ausspielgebieten in den Buchungsmodulen bis hin zur Integration und Visualisierung von Zielgruppen- und Marktpotentialanalysen im Planungsprozess sichert socoto effiziente Budgetverwendung für alle.

Mediaplanung

Der socoto Mediaplan ermöglicht systematisierte ökonomische Mediaplanungsprozesse für eine Vielzahl von Vertriebspartnern oder Standorten und sorgt so für eine hohe Zielgruppenrelevanz gebuchter Medien. Als Planungstool für Mediaagenturen einsetzbar.

Standalone einsetzbar

PoS-Planer

Perfekte Markenführung durch automatisierte Aussteuerung von Planung, Produktion und Konfektionierung von PoS-Material über unterschiedlichste Kampagnen und Verkaufskanäle. Integration von Werbemittelindividualisierung durch die Vertriebspartner.

Standalone einsetzbar

Ressourcenmanagement

Ressourcen wie Werbeflächen, Eventartikel usw. sind durch ein Belegungsschema dargestellt, die durch ein individuell angepasstes Rechte und Rollensystem gebucht werden können. Planungsübersichten verschaffen Übersicht, Abrechnungen erfolgen automatisiert.

Standalone einsetzbar

Kampagnenautomat

socoto optimiert die Automatisierung aller Individualisierungs- und Teilnahmeprozesse, die typischerweise eine Kampagne beeinflussen. Dadurch werden Prozess für den Standort beschleunigt, Workflows reduziert und die Beteiligung an einer Kampagne erhöht.

Standalone einsetzbar

Weitere Module

Portfolio Kommunikationsmodule:

OOH, Anzeige, Drucksachen, Prospektverteilung (Beilage, Postwurfsendung, Verteilunternehmen), Audio (Radio, ...), Video (Digital Signage/PoS-TV, Digital OOH, YouTube,...), Online-Advertising (Online-Banner, Google AdWords, Social Media Ads (Facebook, ...))

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Tablet-PCs, Laptop, Notebook
Frontend-Betriebssysteme	Windows, Mac OS X
Frontend-Webbrowser	Alle gängigen Browser, wie beispielsweise Internet Explorer, Firefox, Chrome, Edge, Safari
Frontend-Technologie	HTML, JavaScript
Server-Betriebssysteme	
Server-Technologie	
Webserver	
PDF-Engine	Eigene PDF-Engine
Datenbank-System	Oracle Database Management
Betrieb	auf Anbieter-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	Ja (Übermittlung von XML-Tickets), Adaption der Standardschnittstelle nach Kundenbedarf (SAP, AD u. a.)
Auftragssysteme	Adaption der Standardschnittstelle nach Kundenbedarf
Datenbanken	Adaption der Standardschnittstelle nach Kundenbedarf
Sonstige	Integration nach Kundenbedarf

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Auf Anfrage
Kauf-Lizenz	Angabe entfällt
Miet-Lizenz	✓ Auf Anfrage

socoto gmbh & co. kg

socoto ist die führende und innovationsgetriebene Plattform zur Steuerung nationaler und internationaler Kommunikationsaufgaben von Markenunternehmen und ihren zahlreichen Vertriebs- und Handelspartnern. Das modulare Marketing-Management-System sorgt seit mehr als 23 Jahren für mehr Effektivität und Transparenz - von der Planung und Budgetierung über die crossmediale Umsetzung und Bezuschussung bis hin zur tagesaktuellen Analyse und Optimierung dezentraler Kommunikation.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	100
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	97
Standorte	Trier, Köln, Berlin, Shanghai
Branchenspezialisierung	Industrie (Automobil, Motorrad, Lebensmittel, Chemie, ...), Banken/Versicherungen, Retail Food/Nonfood, Gesundheit, Tourismus, Systemgastronomie, Franchisesysteme
Zertifikate	Zertifikat "Ökosystem Marketing und Kommunikation" von Melaschuk-Medien

Systeme und Services in der Marktübersicht

socoto Marketing Management Systems