

CODIN®

Mit der Content- und Marketingplattform CODIN® können Abläufe bei der Erstellung, Pflege und Distribution von Content optimiert werden und Workflows im Marketing schlanker gestaltet werden. Ein integriertes PIM sowie MAM helfen maßgeblich bei der Contentverwaltung.

Vorteile:

- Große Zeit- und Kostenersparnisse
- Zentrale Erstellung und Aktualisierung von Content
- Crossmediale Nutzung von Content
- Vermeidung von Redundanzen
- Reduzierung von Fehlerquellen
- CI-Konformität
- Optimierte Workflows
- Intuitive Anwenderoberfläche
- Schneller Überblick über laufende Projekte
- Anbindung an Übersetzungsprozesse
- Kein Plugin erforderlich
- Schneller Datenaustauschplattform

Einsatzgebiete von CODIN® sind die Abstimmung und Internationalisierung von Marketingmaterialien, die Individualisierung von Marketingmaterialien durch Händler und Niederlassungen, der Verkauf von Werbemitteln und Marketingmaterialien sowie die automatisierte Dokumentenerstellung.

Erstinstallation: 2003

Anbieter

UMP Utesch Media Processing GmbH
Tarpfenring 13
DE-22419 Hamburg
+49 (0) 40/ 251 601-0
info@utesch.de
utesch.info/

Aktualisiert am: 01.02.2021

Referenzkunden

ANWR, AOK, Audi, Eberspächer, Euler Hermes, Recaro, Steigenberger, Volkswagen-Konzern, sowie diverse Agenturen und mittelständische Unternehmen

Einsatz

✓ Business-to-Business ✓ Business-to-Consumer ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

✓ Medien-Dienstleister ✓ Unternehmen ✓ Verlage

Produkte

✓ Werbemittel, ✓ Bücher, Lehrmittel ✓ Handelswaren, Werbeartikel
Geschäftsausstattung ✓ Kataloge, Preislisten ✓ Verpackungen
✓ Großformat ✓ Technische Dokumentation

✗ Zeitungen, Zeitschriften

Medienkanäle (intern / extern)

✓ ✓ Print	✓ ✓ Apps	× × Messenger
✓ ✓ Website/Webshop	× × E-Books	× ✓ Office-Anwendungen
✓ ✓ Online/Mobile	✓ ✓ Video/Audio	× × Suchmaschinen
✓ ✓ Out-of-Home	✓ ✓ E-Mail	× × Online-Marktplätze
✓ ✓ E-Paper	✓ ✓ Social-Media	

Zusatzinformationen Medienkanäle allgemein

Die Content- und Marketingplattform CODIN® ist modular aufgebaut. Somit ist es für die unterschiedlichen Branchen/Anforderungen individuell anpassbar und kann bereits ab einem geringen Budget eingesetzt werden. Bei der Anbindung externer Systeme über Schnittstellen liegt unser Fokus immer auf der bestmöglichen Integration dieser Systeme.

CODIN® verfügt über ein eigenes PIM-System. Sie haben so die Möglichkeit Ihren Content in dieser Datenbank abzulegen und zu pflegen, um die Informationen dann in verschiedene Medienkanäle (wie Print, App, Blätterkataloge, SocialMedia etc.) auszugeben.

Wir beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Herausforderungen im Marketing optimal bewältigen können.

Funktionen

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| ✓ Closed Shop | ✓ Database Publishing | ✓ Redaktionssystem |
| ✗ Open Shop | ✓ Online-Datenprüfung | ✓ Übersetzungs-Management |
| ✓ E-Shop Eigenentwicklung | ✓ Korrektur-Workflow | ✓ Marketing-Management |
| ✗ E-Shop Standardsystem | ✓ Workflow technisch | ✓ Mediaplanung, Mediabuchung |
| ✓ Druckdatei-Upload | ✗ Workflow kaufmännisch | ✗ Customer Relationship Management |
| ✓ Print-on-Demand | ✓ Medien-Datenbank | ✓ Cross-Media-Management |
| ✓ Individualisierung | ✓ Produkt-Datenbank | ✓ Content-Marketing-Management |
| ✓ Personalisierung | ✓ Website-Datenbank | ✓ Kommunikation |
| ✓ Publikationserstellung | ✓ Text-Datenbank | |

Module

CODIN® Bestellplattform: Für die unkomplizierte Distribution

Bieten Sie Ihren Niederlassungen und Kunden eine Bestellplattform mit Ihren Marketingprodukten und Werbeartikeln an. Ihre jetzigen Dienstleister werden an diese Plattform angebunden, um einen übersichtlicheren Ablauf zu gewährleisten.

Standalone einsetzbar

CODIN® Media Asset Management: Inhalte optimal verwalten

Machen Sie sich das Verwalten, Finden und Einsetzen von crossmedialen Inhalten leicht. Mit CODIN® Media Asset Management geht das zentral und webbasiert mit individuellen Zugriffsrechten für Textcontent, Bilder und Videos.

CODIN® Editor: Per Browser direkt im Layout arbeiten

Änderungen, Personalisierungen oder Abstimmungen können über ein intuitives User-Interface in das InDesign-Dokument eingefügt werden - ohne eine eigene INDD-Lizenz, fundierte Programmkenntnisse oder ein Plugin haben zu müssen.

CODIN® PIM: Medienneutraler Content

Nutzen Sie unser PIM zur Erstellung, Pflege und Distribution Ihres Contents. Somit liegen Ihre Produktinformationen zentral auf einer Plattform und Redundanzen werden vermieden.

Standalone einsetzbar

CODIN® Templates: Schnelle und einfache Bearbeitung

Ihre Vorlagen können von Ihren Niederlassungen online im Editor bearbeitet, personalisiert oder direkt verwendet werden. Dies sorgt für ein einheitliches CI auf allen Ebene.

CODIN® Abstimmung: Online-Freigabeprozess

Ihre Abstimmung für einzelne Versionen wird transparent. Texte können mit der Freigabe direkt in das Dokument bzw. Asset übertragen werden. Der Freigabeprozess beinhaltet InDesign-Dokumente sowie Textcontent. Korrekturen werden versioniert und verwaltet.

CODIN® Workflow Management: Aufgaben, Rechte und Status klar definiert

Definieren Sie den Arbeitsablauf, der für die Erstellung Ihres Projekts notwendig ist, und ordnen Sie den jeweiligen Schritten Zeitfenster und verantwortliche Personen zu. Die Personen werden automatisch informiert, wenn eine Aufgabe bereit steht.

CODIN® Translation: Übersetzung direkt online

Benötigen Sie Ihre Marketingmaterialien oder Ihren Textcontent in mehreren Sprachen? Möchten Sie gleichzeitig die Einhaltung Ihrer CI sicherstellen? Mit dem Modul CODIN® Translation gibt es gleich zwei Möglichkeiten für die internationale Umsetzung.

CODIN® Vererbung: Änderungen auf Knopfdruck übernehmen

Mit CODIN® Vererbung werden Text,- sowie Layout-Änderungen nur einmal zentral in einem Masterdokument ausgeführt und dann automatisiert in sämtliche Sprach,- oder Länder-Varianten des Dokuments übertragen.

CODIN® Dashboard & Timing: Alles im Blick

Lassen Sie sich anzeigen, zu wie viel Prozent Ihre Projekte abgeschlossen sind, und erhalten Sie direkten Zugriff auf die Seitenplanung sowie eine Vorschau Ihres Dokuments. Mit dem Timingmodul gibt es die Möglichkeit, Prozesse gesamtheitlich zu steuern.

Weitere Module

CODIN® Seitenplanung: Freigaben erteilen

Mit der Funktion „Seitenplanung“ erhalten Sie jederzeit einen guten Überblick über den aktuellen Stand Ihrer Projekte. Der Freigabestatus pro Seite ist eindeutig gekennzeichnet.

CODIN® Pageflip: Blätterkataloge online erstellen

Erzeugen Sie mit CODIN® aus einem InDesign-Dokument einfach und schnell Blätterkataloge auf HTML-5-Basis.

CODIN® Database Publishing: Automatische Ausleitung von Content

Mit CODIN® können Sie medienneutrale Daten unter Einhaltung Ihrer Corporate-Design-Vorgaben automatisiert in InDesign-Templates importieren.

Systembasis

Frontend-Geräte	Desktop-PC, Laptop, Notebook, Tablet-PCs, Smartphones etc.
Frontend-Betriebssysteme	Web-Browser
Frontend-Webbrowser	Alle aktuellen Browser
Frontend-Technologie	HTML und JavaScript
Server-Betriebssysteme	Windows, Linux
Server-Technologie	Java
Webserver	Tomcat
PDF-Engine	AdobeInDesign Server
Datenbank-System	mySQL
Betrieb	auf Anbieter-Server oder auf Kunden-Server

Schnittstellen

Druckvorschau und Druck	InDesign Server
Auftragssysteme	Schnittstellen zum Austausch diverser Metadaten zu ERP-Systemen (z. B. SAP) möglich
Datenbanken	Schnittstellen zu externen Datenbanken in Bezug auf Content- und Metadaten-Import möglich.
Sonstige	Schnittstellen zu anderen Web-Diensten und Ausgabe-Kanälen im SocialMedia-Bereich

Lizenzen

Kosten Einrichtung	Einmalkosten für die benötigten Module (individuell), monatliche Kosten für die aktiven Lizenzen und jährliche Kosten für Wartung/Support.
Kauf-Lizenz	✓ Ist auf Anfrage möglich.
Miet-Lizenz	✓ Standardmodell. Ein Angebot wird auf Anfrage erstellt.

Eigene Services in der Marktübersicht

UMP Services (UMP Utesch Media Processing GmbH)

UMP Utesch Media Processing GmbH

UMP ist ein mittelständisches Unternehmen aus Hamburg. Unser Ursprung liegt in der Medienproduktion und hier können wir auf qualitativ hochwertigen Output zurückblicken. Seit Mai 2016 sind wir gemäß ISO 9001:2015 zertifiziert. Mit der Medienproduktion vertraut, haben wir bereits Ende der 90er-Jahre begonnen, die Prozesse durch den Einsatz von CODIN® zu optimieren, und konnten mit unserem Prozess-Know-how maßgeblich dazu beitragen, eine schlanke und intuitiv zu bedienende Marketing- und Contentp

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	Neugründung 2003
Anzahl Mitarbeiter gesamt	
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Hamburg
Branchenspezialisierung	Beratung im Bereich Marketing und Content, Digitalisierung und Prozessabläufe
Zertifikate	Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 und Sicherheitszertifiziert nach ISO 27001 (für Kunden der Automobilindustrie) Informationssicherheit

Systeme und Services in der Marktübersicht

CODIN®
UMP Services