

Yext

Die Customer Journey beginnt mit einer Frage - und Tag für Tag suchen Kunden nach entsprechenden Antworten zu bestimmten Marken. Leider erhalten sie zunehmend falsche oder irreführende Informationen aus Quellen, die nicht direkt von der Marke stammen. Yext, die Search Experience Cloud, unterstützt Marken dabei, direkte Beziehungen zu ihren Kunden wieder aufleben zu lassen und vorhandene zu pflegen. Unsere Aufgabe ist es, perfekte Antworten an allen Orten bereitzustellen. Dabei ermöglicht Yext Unternehmen, durch Brand-verifizierte Antworten auf Suchanfragen direkt an der Quelle die Kontrolle über ihre Fakten online zu erlangen - und das ganz egal, wo Kunden gerade etwas suchen. Firmen wie Sixt, Marriott, Jaguar-Land Rover sowie Unternehmen in aller Welt nutzen Yext, um - beginnend mit ihrer eigenen Website - die Kontrolle über die Customer Journey zurückzugewinnen.

Anbieter

Yext GmbH
Kantstraße 164, 30. Stock
DE-10623 Berlin
kontakt@yext.com
www.yext.de/

Aktualisiert am: 28.01.2020

Referenzkunden

Barmenia, Sixt, Marriott, Jaguar-Land Rover, sOliver, Tally Weijl, G-Star Raw, Taco Bell

Einsatz

✓ Business-to-Business ✗ Business-to-Consumer ✗ Consumer-to-Consumer

Betreiber

✗ Medien-Dienstleister ✓ Unternehmen ✗ Verlage

Produkte

✗ Werbemittel, Geschäftsausstattung ✗ Bücher, Lehrmittel ✗ Handelswaren, Werbeartikel
✗ Großformat ✗ Kataloge, Preislisten ✗ Verpackungen
✗ Zeitungen, Zeitschriften ✗ Technische Dokumentation

Medienkanäle (intern / extern)

✗ ✗ Print ✗ ✗ Apps ✗ ✗ Messenger
✗ ✗ Website/Webshop ✗ ✗ E-Books ✗ ✗ Office-Anwendungen
✗ ✗ Online/Mobile ✗ ✗ Video/Audio ✗ ✗ Suchmaschinen
✗ ✗ Out-of-Home ✗ ✗ E-Mail ✗ ✗ Online-Marktplätze
✗ ✗ E-Paper ✗ ✗ Social-Media

Funktionen

- × Closed Shop
- × Open Shop
- × E-Shop Eigenentwicklung
- × E-Shop Standardsystem
- × Druckdatei-Upload
- × Print-on-Demand
- × Individualisierung
- × Personalisierung
- × Publikationserstellung
- × Database Publishing
- × Online-Datenprüfung
- × Korrektur-Workflow
- × Workflow technisch
- × Workflow kaufmännisch
- × Medien-Datenbank
- × Produkt-Datenbank
- × Website-Datenbank
- × Text-Datenbank
- × Redaktionssystem
- × Übersetzungs-Management
- × Marketing-Management
- × Mediaplanung, Mediabuchung
- × Customer Relationship Management
- × Cross-Media-Management
- × Content-Marketing-Management
- × Kommunikation

Yext GmbH

Die Customer Journey beginnt mit einer Frage - und Tag für Tag suchen Kunden nach entsprechenden Antworten zu bestimmten Marken. Leider erhalten sie zunehmend falsche oder irreführende Informationen aus Quellen, die nicht direkt von der Marke stammen. Yext, die Search Experience Cloud, unterstützt Marken dabei, direkte Beziehungen zu ihren Kunden wieder aufleben zu lassen und vorhandene zu pflegen. Unsere Aufgabe ist es, perfekte Antworten an allen Orten bereitzustellen.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2006
Anzahl Mitarbeiter gesamt	1000
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Yext hat seinen Hauptsitz in New York City mit Niederlassungen in Amsterdam, Berlin, Chicago, Dallas, Genf, London, Miami, Mailand, Paris, San Francisco, Shanghai, Tokio und Washington, D.C..
Branchenspezialisierung	Search Experience Cloud
Zertifikate	Yext wurde von Fortune und Great Place to Work® als „Best Place to Work“ sowie als „Best Workplace for Women“ ausgezeichnet.

Systeme und Services in der Marktübersicht

Yext