

Contentserv GmbH

Mit Contentserv erschaffen Händler und Markeninhaber wegweisende Product Experiences der Zukunft - und nutzen dabei das gesamte Potenzial moderner Technologien. Contentserv verfolgt das Ziel, den Alltag von Marketing- und Produktteams zu revolutionieren - seine innovative und ganzheitliche Plattform stellt dazu die Time-to-Value ganz in den Fokus. Contentserv wurde von Forrester Research als PIM-Technologieführer ausgezeichnet. Mehr erfahren unter www.contentserv.com

Kontakt

Contentserv GmbH
Dachauer Straße 15b
DE-80335 München
+49 (0) 89/219099-250
info@contentserv.com
www.contentserv.com

Systeme und Services in der Marktübersicht

Contentserv
CONTENTSERV Consulting und Implementierung

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1999
Anzahl Mitarbeiter gesamt	400
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	DACH: München, Rohrbach/Ilm, Stuttgart, Wetter/Ruhr, Baar (CH), Guntramsdorf (A)

Standorte weltweit: London, Paris, Amsterdam, Lier, Faro, Denver, Palo Alto, Sydney, Tokio, Pune, Manila

Branchenspezialisierung
Zertifikate

Weitere Infos auf Melaschuk-Medien.de

Trendbericht

- Contentserv OpenHouseDay 2012: https://www.melaschuk-medien.de/trends-prognose-markt-studie-aktuell/events_OpenHouseDay2012_Contentserv_Trends-in-Marketing-und-Produktkommunikation.html