

Xpublisher GmbH

Xpublisher ist ein führender Anbieter im Multichannel-Publishing und bietet mit Xeditor und Xpublisher intuitive Produkte zur Erstellung, Verwaltung und automatisierten Publikation von Zeitschriften, Büchern und Dokumentationen. Xpublisher wurde 2009 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München, Deutschland. Das Unternehmen betreibt eine Tochtergesellschaft in den USA und ist seit 2019 Teil der Fabasoft Gruppe.

Kontakt

Xpublisher GmbH
Schleißheimer Str. 6-10
DE-80333 München
+49 (0) 89/547 261 78-0
sales@xpublisher.com
www.xpublisher.com

Systeme und Services in der Marktübersicht

Xpublisher

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2009
Anzahl Mitarbeiter gesamt	45
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	44
Standorte	München, Deggendorf, Chicago IL
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	Xpublisher ist Teil der Fabasoft Gruppe. Softwareprodukte & Cloud-Services der Fabasoft sind in Bezug auf Zuverlässigkeit, Daten- & Rechenzentrumssicherheit sowie Barrierefreiheit international zertifiziert & ausgezeichnet (C5, EU Cloud CoC Level 3, etc).

Links

Whitepaper

- 10 Quick Wins mit Xpublisher: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/whitepaper-10-quick-wins-mit-xpublisher>

Case Study

- Success Story mit Heise Medien: <https://www.xpublisher.com/de/success-stories/heise-medien-content-first-statt-print-first>
- Success Story mit Wolters Kluwer: <https://www.xpublisher.com/de/success-stories/wolters-kluwer-vom-desktop-ins-web>
- Success Story mit dem NWB Verlag: <https://www.xpublisher.com/de/success-stories/nwb-verlag-intuitive-xml-bearbeitung-fuer-alle>
- Success Story mit dem Cosmos Verlag: <https://www.xpublisher.com/de/success-stories/cosmos-verlag-jederzeit-die-volle-kontrolle>

Blogbeitrag

- Datensicherheit in mittelständischen Unternehmen als unverzichtbare Maßnahme: <https://www.xpublisher.com/de/news/datensicherheit-in-mittelstaendischen-unternehmen>
- Interview mit Xpublisher CEO Matthias Kraus: <https://www.xpublisher.com/de/news/interview-matthias-kraus-frankfurter-buchmesse-2023>

- Migration von Xopus zu Xeditor: <https://www.xpublisher.com/de/news/migration-von-xopus-zu-xeditor>
- On-Premises vs. Cloud: Warum die Cloud On-Premises überholt: <https://www.xpublisher.com/de/news/on-premises-vs-cloud-der-gro%C3%9Ffe-vergleich>
- Die Zukunft der Dokumente: Strukturierte Inhalte: <https://www.xpublisher.com/de/news/auf-den-punkt-gebracht-strukturierte-inhalte>
- Zugänglichkeit für alle: Barrierefreie Dokumente als Schlüssel zur Inklusion: <https://www.xpublisher.com/de/news/barrierefreie-dokumente-vorteile-und-standards>
- Digitalisierung, aber sicher: Aktuelle IT-Trends der Verlagsbranche: <https://www.xpublisher.com/de/news/IT-trends-der-verlagsbranche>
- Barrierefreie Software: Richtlinien & Leistungen im Detail: <https://www.xpublisher.com/de/news/barrierefreie-software>
- Effizientes Workflow Management: So optimieren Sie Ihre Abläufe: <https://www.xpublisher.com/de/news/effizientes-workflow-management-so-optimieren-sie-ihre-ablaeufe>
- Digitalisierung im Verlagswesen: 7 wichtige IT-Trends der Branche: <https://www.xpublisher.com/de/news/digitalisierung-verlagswesen-7-wichtige-trends>

Magazin

- Xpublisher Company Portfolio: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/company-portfolio>

Demoportal

- Kostenlose Demo anfordern: <https://www.xpublisher.com/de/demo-vereinbaren>

Video

- Voraussetzungen für die Vermarktung digitaler Produkte: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-6-voraussetzungen-f%C3%BCr-die-vermarktung-digitaler-produkte-mit-oberfranken-fachverlage-und-rudolf-mueller-mediengruppe>
- So entstehen innovative, toolorientierte Produkte aus strukturierten Inhalten: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-5-so-entstehen-innovative-toolorientierte-produkte-aus-strukturierten-inhalten-mit-idw-und-lambertus-verlag>
- So entstehen innovative, contentbasierte Produkte aus strukturierten Inhalten: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-4-so-entstehen-innovative-contentbasierte-produkte-aus-strukturierten-inhalten-mit-dem-deutschen-apothekerverlag-und-reguvis-fachmedien>
- Wie werden strukturierte Inhalte produziert und crossmedial publiziert?: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-3-wie-werden-strukturierte-inhalte-produziert-und-crossmedial-publiziert-mit-edupartner-und-verlagsgruppe-huethig-jehle-rehm>
- Wie werden Inhalte angereichert?: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-2-wie-werden-inhalte-angereichert-mit-edupartner-und-der-verlagsgruppe-droemer-knauer>
- Die Basis: Mehrwert durch intelligente Contentstrukturierung: <https://www.xpublisher.com/de/mediathek/webinar-boost-your-content-2022-teil-1-die-basis-mehrwehrt-durch-intelligente-contentstrukturierung-mit-wolters-kluwer-und-heise-medien>

Social Media

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/xpublisher-gmbh/mycompany/verification/?viewAsMember=true>
- Twitter: <https://twitter.com/Xpublisher>
- Xing: <https://www.xing.com/pages/xpublishergmbh>