

bitsinmotion - Web-to-Print-Systeme und -Dienstleistungen

bitsinmotion setzt für Sie Lösungen zu Zentralisierung Ihres Marketings- und Beschaffungsmanagements um.

Dabei bildet bitsinmotion das Spektrum vom Consulting, Projektmanagement, Umsetzung (IT- und Medienproduktion), sowie dem späteren Kundensupport ab.

Der Schwerpunkt liegt dabei auf der maßgeschneiderten Anpassung des haus-eigenen MarketingCenter Frameworks auf Ihre Kundenbedürfnisse.

Ihre dezentralen Strukturen werden über das System verbunden und zentral versorgt (E-Procurement und Marketingmaterial).

Sie haben eine Vielzahl verschiedener Print- & Werbematerialien? Kein Problem, wir setzen diese als Vorlagen innerhalb des Systems für Sie um, und Ihre Mitarbeiter können diese dann nach Bedarf ordern.

Sie steuern dabei Inhalt und Corporate Identity. Das System ist außerdem in Ihr bestehendes Intranet über Schnittstellen integrierbar.

Anbieter

bitsinmotion GmbH
Mombacher Straße 52
DE-55122 Mainz
+49 (0) 6131/95 053-20
www.bitsinmotion.de

Aktualisiert am: 02.08.2018

Bildergalerie



Referenzkunden

RE/MAX Europe, Territory CTR

Marketing

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Print-Marketing | ✓ Multichannel-Marketing |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Digital-Marketing | ✗ Event-Marketing |

IT

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Individual-Programmierung | ✓ Software-Wartung |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Systemeinrichtung | ✗ Hardware-Installation |
| ✓ Entwicklung Standardsysteme | ✓ Systemadministration | ✗ Hardware-Wartung |

-
- ✓ Entwicklung Individualsysteme
 - ✓ Software-Installation
 - ✓ Hosting

Medienproduktion

- ✓ Beratung und Konzeption
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Grafikdesign
- ✓ Web-/App-Design
- ✓ Texterstellung
- ✓ Vorlagen-Erstellung
- ✓ Illustration
- ✓ Fotografie/Bildbearbeitung
- ✓ Videofilm-Erstellung
- × Audio-Erstellung
- × 3D-Visualisierung
- × Digitaldruck
- × Offsetdruck

Fulfillment

- × Lettershop
- ✓ Bestellabwicklung
- ✓ Versand
- ✓ Reklamations-Management
- ✓ Retouren-Management
- ✓ Lagerhaltung
- ✓ Kommissionierung
- ✓ Rechnungsstellung
- × Inkasso

Support

- ✓ Contentpflege
- ✓ Daten-Management
- ✓ Qualitätssicherung
- ✓ 1-Level-Support
- ✓ 2-Level-Support
- ✓ 3-Level-Support
- ✓ Marketingberatung
- ✓ Call-Center
- ✓ Schulung

Marketing-Service

Schwerpunkte

Beratung für die Implementierung eines zentralen MarketingCenters in eine dezentrale Unternehmensstruktur. Schwerpunkt hierbei die Integration der Marketingprozesse des Kundens in das zu schaffende System, um einen stabilen Marketingprozess zu etablieren.

Partner

IT-Service

Schwerpunkte

Entwicklung von Kundenportalen (MarketingCenter) auf Basis von Pageflex (Server und/oder Storefront) mit Hilfe des hauseigenen Bitstool Frameworks (Version 4.x).

Individualanpassung und Erweiterung für bestehende Systeme als kundeneigene Module.

Beratung und Unterstützung für Präsentationen oder Kundentermine, sowie Systemberatung für die Implementation eines MarketingCenters in der Systemlandschaft des Kundens.

Partner

Medienproduktion-Service

Schwerpunkte

Erstellung von einfach bis komplexen Pageflex Templates für die Integration in die MarketingCenter.

Erstellung moderner und einfach zu bedienender Benutzeroberflächen für die Personalisierung von Druck- und Medienproduktionen im Browser.

Partner

Fulfillment-Service

Schwerpunkte

Unser Service Team begleitet die Besteller in unseren Systemen bei Fragen zu den Bestellungen und dem Status der aktuellen Produktion.

Das System ist in der Lage Aufträge in Dienstleisternetzwerken zu verteilen und zu tracken. Der Service hilft dabei bei Frage- oder Problemstellungen.

Wir bieten systemseitige Schnittstellen für Versanddienstleister an (z.B. DHL oder UPS). Zusätzlich können die Systeme den Tracking-Status verfolgen.

Partner

Support-Service

Schwerpunkte

1st Level steht im direkten Kundenkontakt. Das Team kümmert sich darum, dass die Anfrage möglichst effizient im Haus verteilt wird.

2nd Level kümmert sich um Anfragen, welche nicht direkt bearbeitet werden

können um z.B. in ein Ticket oder eine neue Anforderung laufen. Die Mitarbeiter im 2nd-Level verfolgen die Anfragen so lange bis der Kunde über den Abschluß informiert werden kann.

3rd Level ist für die Umsetzung von Arbeitspaketen und Wartungsarbeiten zuständig.

Partner

Eigene Systeme in der Marktübersicht

bitsinmotions MarketingCenter 2.0 (bitsinmotion GmbH)

bitsinmotion GmbH

Anbieterinformationen

| | |
|------------------------------|---|
| Gründungsjahr | 2000 |
| Anzahl Mitarbeiter gesamt | 10 |
| Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH | 10 |
| Standorte | Mainz |
| Branchenspezialisierung | Web-to-Print, E-Procurement, Marketingmanagement, Softwareentwicklung |
| Zertifikate | Pageflex Innovation Award 2014 |

Systeme und Services in der Marktübersicht

bitsinmotions MarketingCenter 2.0

bitsinmotion - Web-to-Print-Systeme und -Dienstleistungen