

Campaign

Wir lieben Kampagnen, die ihre Kunden wirklich erreichen. Seit mehr als 25 Jahren erarbeiten wir unterschiedlichste Marketing- und Kommunikationslösungen mit der passenden Technologie und Ergebnisanalyse. Damit die Vermarktung Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung ein voller Erfolg wird.

Für Unternehmen, die sich durch eine große Vertriebsorganisation an unterschiedlichen Standorten auszeichnen, ist eine zentrale Steuerung der Maßhaltung und die Einhaltung der Corporate Designs-Vorgaben enorm wichtig. Deshalb haben wir eine webbasierte Anwendung entwickelt, die auf die Arbeitsweise regionaler Verkaufsniederlassungen zugeschnitten ist.

Mit loop. machen Sie Ihre Vertriebspartner zu regionalen Markenbotschaftern! Ihre Vertriebspartner vor Ort kennen ihre lokalen Märkte genau und können mit loop. die Verkaufsstrategie für das Produkt individuell an die jeweiligen Zielgruppen anpassen -natürlich immer getreu dem Corporate Design der eigenen Marke.

Anbieter

Campaign | direct services Gütersloh GmbH
An der Autobahn 300
DE-33333 Gütersloh
+49 (0) 52 41/80-412222
sales.campaign@bertelsmann.de
www.campaign-services.de

Aktualisiert am: 13.01.2023

Referenzkunden

Apollo Optik
DER Deutsches Reisebüro

Marketing

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Print-Marketing | ✓ Multichannel-Marketing |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Digital-Marketing | ✗ Event-Marketing |

IT

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Individual-Programmierung | ✓ Software-Wartung |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Systemeinrichtung | ✗ Hardware-Installation |
| ✓ Entwicklung Standardsysteme | ✓ Systemadministration | ✗ Hardware-Wartung |
| ✓ Entwicklung Individualsysteme | ✓ Software-Installation | ✓ Hosting |

Medienproduktion

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| ✗ Beratung und Konzeption | ✓ Vorlagen-Erstellung | ✗ 3D-Visualisierung |
| ✗ Projektmanagement | ✗ Illustration | ✓ Digitaldruck |
| ✗ Grafikdesign | ✓ Fotografie/Bildbearbeitung | ✓ Offsetdruck |
| ✗ Web-/App-Design | ✓ Videofilm-Erstellung | |
| ✗ Texterstellung | ✓ Audio-Erstellung | |

Fulfillment

- | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------|
| ✓ Lettershop | ✓ Reklamations-Management | ✓ Kommisionierung |
| ✓ Bestellabwicklung | ✓ Retouren-Management | ✓ Rechnungsstellung |
| ✓ Versand | ✓ Lagerhaltung | ✓ Inkasso |

Support

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| ✓ Contentpflege | ✓ 1-Level-Support | ✓ Marketingberatung |
| ✓ Daten-Management | ✓ 2-Level-Support | ✓ Call-Center |
| ✓ Qualitätssicherung | ✓ 3-Level-Support | ✓ Schulung |

Marketing-Service

Schwerpunkte

Zentrales Kampagnenmanagement
Consulting (Konzeption, Fulfillment, Nachbereitung)
Data Driven Marketing Automation
Data Management
Datenanreicherungen
Adress-Services

Regionalmarketing
Local Branding

Omni-Channel Großkampagnen aus einer Hand

Full-Service Paket: Data Management + Zentrales Kampagnenmanagement +
Regionalmarketing

Partner

IT-Service

Schwerpunkte

IT Projektmanagement
ISO 27.001 zertifizierte Prozesse im eigenen Rechenzentrum
Business Modellierung
Softwarearchitektur
Customizing
Hosting, Wartung und Betrieb

Partner

BERTELSMANN und arvato Konzernverbund

Fulfillment-Service

Schwerpunkte

Full-Service Dienstleister:
- Consulting & Konzeption
- komplettes Fulfillment über alle Kanäle
- Qualitätssicherung
- Reklamationsmanagement
- Abrechnung
- Marketingcontrolling

Partner

Support-Service

Schwerpunkte

1st, 2nd & 3rd Level Support
Customer Help Desk
Schulungskonzepte
Vor-Ort Beratung
Inbound / Outbound-Telefonie

Partner

Eigene Systeme in der Marktübersicht

Direct Mail Retargeting (Campaign | direct services Gütersloh GmbH)

loop. (Campaign | direct services Gütersloh GmbH)

Programmatic Print (Campaign | direct services Gütersloh GmbH)

Campaign | direct services Gütersloh GmbH

Als internationaler Full-Service-Dienstleister bündeln wir alle Leistungen und Kompetenzen, die für ein erfolgreiches Kampagnenmanagement wichtig sind. Wir begleiten Sie dabei individuell von der Beratung über die Strategieentwicklung und Umsetzung der Kampagne bis zur Ergebnisauswertung rund um effiziente Marketing- und Kommunikationslösungen. Für die Produktion Ihrer Kampagnen machen wir als Teil der Bertelsmann Printing Group, alle gängigen und alle speziellen Druckverfahren möglich.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	1993
Anzahl Mitarbeiter gesamt	ca. 500 Mitarbeiter
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	Gütersloh Offenbach Neckarsulm
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	Zertifiziert nach DIN ISO 9001:2015 sowie DIN ISO 27001:2015, FSC, Konzern-Umweltberichte, Konzern-Qualitätspolitik, Code Of Conduct

Systeme und Services in der Marktübersicht

Direct Mail Retargeting
loop.
Programmatic Print
Campaign