

crossvertise - the media marketplace

Mit der weltweit ersten Buchungs-Technologie für alle Arten von Werbung bietet die 2011 in München gegründete crossvertise GmbH Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, Werbemedien einfach und schnell zu vergleichen und direkt online zu buchen. Dazu bündelt crossvertise in der größten Mediendatenbank Deutschlands ca. 90% aller in Deutschland verfügbaren Werbemedien - von Plakat, Print, Radio über Online und Mobile bis zu Kino und TV.

Die drei Gründer und Geschäftsführer Matthias Völcker (CEO), Thomas Masek (COO/CFO) und Maximilian Balbach (CTO) verfolgten ihre Idee der crossmedialen Selbstbuchungs-Plattform konsequent und erfolgreich. crossvertise beschäftigt heute mehr als 40 Mitarbeiter und wickelt monatlich mehr als 100 Kampagnen ab.

Dank der transparenten Medien- und Preisübersicht sowie innovativer Auswahl- und Planungsassistenten hilft crossvertise Werbetreibenden dabei, auf einfache Weise die am besten zu ihren Bedürfnissen passenden Werbe-Medien zu finden.

Anbieter

crossvertise GmbH
Königinstraße 59
DE-80539 München
+49 (0) 89/45 21 45-100
info@crossvertise.com
www.crossvertise.com

Aktualisiert am: 15.01.2019

Marketing

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Print-Marketing | ✓ Multichannel-Marketing |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Digital-Marketing | ✗ Event-Marketing |

IT

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ✗ Beratung und Konzeption | ✗ Individual-Programmierung | ✗ Software-Wartung |
| ✓ Projektmanagement | ✓ Systemeinrichtung | ✗ Hardware-Installation |
| ✗ Entwicklung Standardsysteme | ✗ Systemadministration | ✗ Hardware-Wartung |
| ✗ Entwicklung Individualsysteme | ✗ Software-Installation | ✗ Hosting |

Medienproduktion

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Vorlagen-Erstellung | ✗ 3D-Visualisierung |
| ✓ Projektmanagement | ✗ Illustration | ✓ Digitaldruck |
| ✓ Grafikdesign | ✗ Fotografie/Bildbearbeitung | ✓ Offsetdruck |
| ✗ Web-/App-Design | ✓ Videofilm-Erstellung | |
| ✗ Texterstellung | ✓ Audio-Erstellung | |

Fulfillment

- | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------|
| ✗ Lettershop | ✗ Reklamations-Management | ✗ Kommissionierung |
| ✗ Bestellabwicklung | ✗ Retouren-Management | ✓ Rechnungsstellung |
| ✗ Versand | ✗ Lagerhaltung | ✗ Inkasso |

Support

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| × Contentpflege | ✓ 1-Level-Support | ✓ Marketingberatung |
| × Daten-Management | ✓ 2-Level-Support | ✓ Call-Center |
| × Qualitätssicherung | × 3-Level-Support | × Schulung |

Marketing-Service

Schwerpunkte

Wir, die crossvertise GmbH, bieten Ihnen die weltweit erste Buchungsplattform für Werbemedien aller Art. Hierbei fungiert unsere Plattform als transparentes Informations-, Planungs-, und Buchungstool für alle in Deutschland verfügbaren Medien. Werbekampagnen können selbstständig von Ihnen geplant und ganz einfach online gebucht werden. Zusätzliche Hilfestellung bietet Ihnen unsere interne Mediaabteilung, die Ihnen jederzeit beratend zur Seite steht.

Partner

Medienproduktion-Service

Schwerpunkte

Wir bieten Ihnen das Rund-um-sorglos-Paket. Neben der schnellen und einfachen Mediabuchung in den verschiedenen Gattungen, können zusätzlich über die Plattform Kreationspakete zur Erstellung der Werbemittel gebucht werden. Je nach Bedarf bieten wir unterschiedliche Paketgrößen an. So erhalten Sie das Werbemedium sowie die Kreation aus einer Hand.

Partner

Support-Service

Schwerpunkte

Sie können auf unterschiedliche Art mit uns in Verbindung treten. Neben der klassischen Kontaktanfrage, gibt es auch mediengattungsspezifische Anfrageformulare, Briefings sowie ein Chat-Tool, das eingeloggten Nutzer als Soforthilfe dient.

Zusätzlich stehen Ihnen für die individuelle Beratung Ansprechpartner aus den Abteilungen Media- und Sales zur Verfügung, die Ihnen während Ihrer Kampagne beratend und unterstützend zur Seite stehen.

Partner

Eigene Systeme in der Marktübersicht

crossvertise - Media Solutions (crossvertise GmbH)

crossvertise GmbH

Mit der weltweit ersten Buchungs-Technologie für alle Arten von Werbung bietet die 2011 in München gegründete crossvertise GmbH Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, Werbemedien einfach und schnell zu vergleichen und direkt online zu buchen. Dazu bündelt crossvertise in der größten Mediendatenbank Deutschlands ca. 90% aller in Deutschland verfügbaren Werbemedien - von Plakat, Print, Radio über Online und Mobile bis zu Kino und TV.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2011
Anzahl Mitarbeiter gesamt	50
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	50
Standorte	München
Branchenspezialisierung	
Zertifikate	Finaki IT-INNOVATION Award

Systeme und Services in der Marktübersicht

crossvertise - Media Solutions
crossvertise - the media marketplace