

# marcapo Services

Über 48.000 Absatzpartner gestalten, schalten und bestellen über Marketingportale von marcapo CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen. Aus langjähriger Erfahrung wissen wir, dass das Aufsetzen eines Marketingportals alleine für den lokalen Werbeerfolg nicht ausreicht. So ist das Marketingportal das Herzstück und ein Baustein unserer bewährten Methode „Erfolgreiche lokale Markenführung“ (ELM-Methode), mit der wir unseren Kunden Erfolg garantieren. Denn sie bringt der Marke mehr Sichtbarkeit vor Ort und aktiven Absatzpartnern mehr Umsatz.

Daneben bietet marcapo weitere Leistungsbausteine an, die auf den Erfolg von Marken und ihren Absatzpartnern einzahlen:

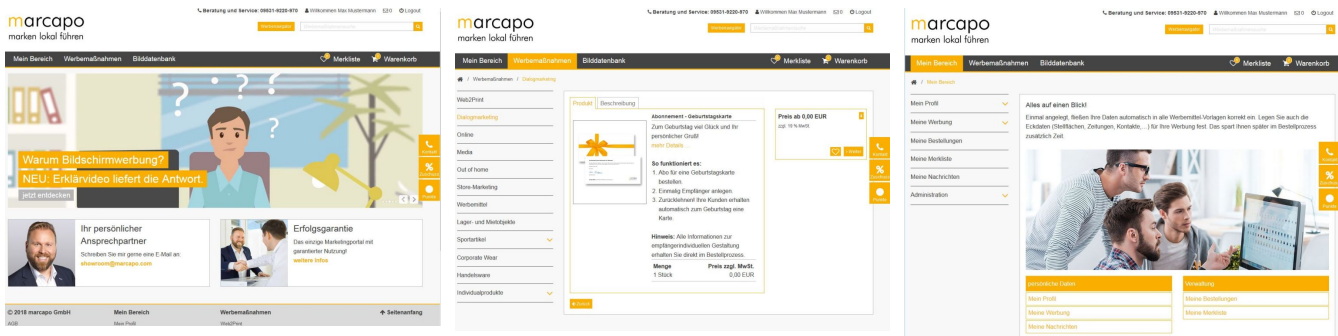
1. Positionierung der Marketing-Services des Kunden
2. Marketingportal & Funktionen
3. Werbemaßnahmen & Design
4. Vermarktung & Aktivierung
5. Partnerbetreuung & -entwicklung
6. Fulfillment & Lieferantenmanagement
7. Strategische & operative Beratung

## Anbieter

marcapo GmbH  
Bahnhofstraße 4  
DE-96106 Ebern  
+49 (0) 95 31/92 20-0  
info@marcapo.com  
www.marcapo.com

Aktualisiert am: 10.01.2019

## Bildergalerie



## Referenzkunden

ERGO, Hansgrohe, HDI, Goodyear, STIHL, WELLA und WWK Versicherungen. Mehr Referenzen unter <https://www.marcapo.com/referenzen.html>

## Marketing

- ✓ Beratung und Konzeption
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Print-Marketing
- ✓ Digital-Marketing
- ✓ Multichannel-Marketing
- ✓ Event-Marketing

## IT

- |                                 |                             |                         |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption       | ✓ Individual-Programmierung | ✓ Software-Wartung      |
| ✓ Projektmanagement             | ✓ Systemeinrichtung         | ✗ Hardware-Installation |
| ✓ Entwicklung Standardsysteme   | ✓ Systemadministration      | ✗ Hardware-Wartung      |
| ✓ Entwicklung Individualsysteme | ✓ Software-Installation     | ✓ Hosting               |

## Medienproduktion

- |                           |                              |                     |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Vorlagen-Erstellung        | ✓ 3D-Visualisierung |
| ✓ Projektmanagement       | ✓ Illustration               | ✓ Digitaldruck      |
| ✓ Grafikdesign            | ✓ Fotografie/Bildbearbeitung | ✓ Offsetdruck       |
| ✓ Web-/App-Design         | ✓ Videofilm-Erstellung       |                     |
| ✓ Texterstellung          | ✓ Audio-Erstellung           |                     |

## Fulfillment

- |                     |                           |                     |
|---------------------|---------------------------|---------------------|
| ✓ Lettershop        | ✓ Reklamations-Management | ✓ Kommissionierung  |
| ✓ Bestellabwicklung | ✓ Retouren-Management     | ✓ Rechnungsstellung |
| ✓ Versand           | ✓ Lagerhaltung            | ✗ Inkasso           |

## Support

- |                      |                   |                     |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| ✓ Contentpflege      | ✓ 1-Level-Support | ✓ Marketingberatung |
| ✓ Daten-Management   | ✓ 2-Level-Support | ✓ Call-Center       |
| ✓ Qualitätssicherung | ✓ 3-Level-Support | ✓ Schulung          |

## Marketing-Service

### Schwerpunkte

#### Vermarktung

In der Vermarktung bei marcapo werden für den Erfolg der Marketingportale die strategischen Weichen gestellt - von der Markteinführung bis zur kontinuierlichen Kommunikation der Markenangebote an die Absatzpartner. Zu den Maßnahmen gehören Einführungsfilme, Webinare, Schulungen, Mailings, E-Mail-Marketing u.v.m.

### Partner

Spezialisten für Vermarktung & Aktivierung, Local Branding Expert Group

## IT-Service

### Schwerpunkte

Die Konfiguration eines Marketingportals erfolgt nach Maßgabe der Marke. Festgelegt wird zum Beispiel, welche Freiheiten Absatzpartner bei der Individualisierung haben, wer welche Zuschüsse für Werbemaßnahmen und Zuschüsse bekommt oder die Gruppen/Rollen und Berechtigungen für Nutzer. Die Tools dienen zur Planung, Steuerung und Kontrolle der lokalen Marketing-Aktivitäten. Flexibilität bei Systemen wie Administrator-Funktionen oder leistungsfähiger Bilddatenbank, Artikeldatenbank/PIM, Reporting.

### Partner

## Medienproduktion-Service

### Schwerpunkte

Dank des modularen Aufbaus der marcapo Marketingportale lassen sich individuelle Anforderungen schnell und einfach realisieren. 40 Medienkanäle, über 1.500 erprobte Werbemaßnahmen und eine Vielfalt an Marketing-Management-Funktionen sind vorkonfiguriert und können bedarfsgerecht zu- oder abgeschaltet werden. Auf diese Weise sind marcapo Marketingportale kunden- und vertriebsstrukturgerechte Lösungen, die mit den Anforderungen des Kunden wachsen.

### Partner

## Fulfillment-Service

### Schwerpunkte

Beschaffung, Lieferung, Fakturierung: Im marcapo Fulfillment werden die Bestellungen professionell kontrolliert (Produktionsfreigabe), abgewickelt, Medien geschaltet und die Faktura übernommen. 140 Partner umfasst der Lieferantenpool von marcapo. Auch das Anbinden eigener Lieferanten ist möglich. Werbekostenzuschüsse werden monatlich gesammelt abgerechnet, Retouren, Reklamationen und Gutschriften professionell abgewickelt.

### Partner

## Support-Service

### Schwerpunkte

#### Werbeberatung

Die marcapo Werbeberatung bietet seinen Kunden optional ein Kompetenzzentrum für Marketing und Werbung, das über den Service einer Hotline weit hinausgeht. Das Team der Werbeberatung unterstützt, berät und aktiviert bestehende und zu gewinnende Absatzpartner der Marke im First und Second Level-Support. Auch

---

Outbounds mit proaktiver Beratung sind möglich.

Partner

### **Eigene Systeme in der Marktübersicht**

marcapo Marketingportal (marcapo GmbH)

# marcapo GmbH

marcapo - Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale Wir sind die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale, die die Werbeaktivitäten von über 40 Marken in die lokalen Märkte verlängern - mit Erfolgsgarantie. Über 48.000 Absatzpartner wickeln über Marketingportale von marcapo CD-konforme, individualisierbare Werbemaßnahmen automatisiert ab.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	marcapo GmbH seit 2005
Anzahl Mitarbeiter gesamt	Rund 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	
Standorte	
Branchenspezialisierung	Versicherungen, Handel, Handwerk, Healthcare, Franchise, Verbundgruppen
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

marcapo Marketingportal  
marcapo Services