

# MEHRKANAL Services

Als Spezialist für effiziente Markenführung optimieren wir Marketing und Vertrieb zahlreicher Unternehmen mit dezentralen oder komplexen Handelsstrukturen. Zu unseren Kunden zählen eine Reihe von bedeutenden Automobil- und Investitionsgüterherstellern, Finanzdienstleistern und Einzelhandelsunternehmen, für die wir individuelle und bedarfsgerechte Lösungen entwickelt haben und stetig weiterentwickeln.

Unsere Kundenteams stehen Ihnen mit allen Fragen rund um das Portal mit Rat und Tat zur Seite. Sie haben immer einen Ansprechpartner mit Expertise, egal ob es um vorhandene oder neue Funktionalitäten geht.

Zudem unterstützen wir Sie im laufenden Betrieb des Portals. In Ihrem Auftrag führen wir Kampagnen durch, adaptieren Werbemittel oder pflegen die Inhalte des Portals.

Unser Support-Team leistet zudem eine professionelle Betreuung für alle Benutzer des Systems und unterstützt bei funktionalen oder inhaltliche Rückfragen.

## Anbieter

MEHRKANAL GmbH  
Theodor-Althoff-Straße 2  
DE-45133 Essen  
+49 (0) 201/27303-0  
sales@mehrkanal.com  
www.mehrkanal.com/

Aktualisiert am: 03.05.2022

## Referenzkunden

BKK, CNH Industrial, Dacia, Distrigo, Eurobaustoff, Ford, Hyundai, Hyundai Mobis, IVECO, ivv, Jaguar, Kia, Land Rover, mobilcom-debitel, Opel, PEUGEOT, Pirelli, PSA Bank, PV Automotive, Renault, Schaeffler, SIGNAL IDUNA, STIHL

## Marketing

- |                           |                     |                          |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Print-Marketing   | ✓ Multichannel-Marketing |
| ✓ Projektmanagement       | ✓ Digital-Marketing | ✗ Event-Marketing        |

## IT

- |                                 |                             |                         |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption       | ✓ Individual-Programmierung | ✓ Software-Wartung      |
| ✓ Projektmanagement             | ✓ Systemeinrichtung         | ✓ Hardware-Installation |
| ✓ Entwicklung Standardsysteme   | ✓ Systemadministration      | ✓ Hardware-Wartung      |
| ✓ Entwicklung Individualsysteme | ✓ Software-Installation     | ✓ Hosting               |

## Medienproduktion

- |                           |                              |                     |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| ✓ Beratung und Konzeption | ✓ Vorlagen-Erstellung        | ✗ 3D-Visualisierung |
| ✓ Projektmanagement       | ✓ Illustration               | ✓ Digitaldruck      |
| ✓ Grafikdesign            | ✓ Fotografie/Bildbearbeitung | ✓ Offsetdruck       |
| ✓ Web-/App-Design         | ✗ Videofilm-Erstellung       |                     |
| ✓ Texterstellung          | ✗ Audio-Erstellung           |                     |

## Fulfillment

- |                     |                           |                     |
|---------------------|---------------------------|---------------------|
| × Lettershop        | × Reklamations-Management | × Kommissionierung  |
| × Bestellabwicklung | × Retouren-Management     | × Rechnungsstellung |
| × Versand           | × Lagerhaltung            | × Inkasso           |

## Support

- |                      |                   |                     |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| ✓ Contentpflege      | ✓ 1-Level-Support | ✓ Marketingberatung |
| ✓ Daten-Management   | ✓ 2-Level-Support | ✓ Call-Center       |
| ✓ Qualitätssicherung | × 3-Level-Support | ✓ Schulung          |

## Marketing-Service

### Schwerpunkte

Unsere Key Account Manager und Product Manager stehen unseren Kunden jederzeit mit kompetenter Beratung zur Seite. Sie kennen die Anforderungen, die Marke und die Menschen. Sie schlagen Lösungen vor, bevor sie angefragt werden und bringen das Marketing mit innovativen Ideen voran.

### Partner

## IT-Service

### Schwerpunkte

Zuverlässiges Hosting, ein ausgefeiltes Datenschutzkonzept, eine gute Performance und eine ausgezeichnete Systemstabilität sind die Säulen für eine sichere und reibungslose Nutzung unserer Marketing Management Lösung. Doch auch vor und nach dem eigentlichen Start des Systems steht unser technischer Support mit umfangreichen Leistungen zur Verfügung. Unser umfangreiches Service Level Agreement garantiert über die gesamte Zusammenarbeit eine rundum Betreuung in allen technischen Fragen.

### Partner

## Medienproduktion-Service

### Schwerpunkte

Auf Wunsch können ganze Kampagnen aus einer Hand kreiert und realisiert werden. Dazu erstellt unsere Design-Unit verschiedenste Werbemittel, von der ersten Idee bis zum finalen Produkt. Zur Umsetzung effektiver Marketingkampagnen werden die Inhalte so vorbereitet, dass sie den Partnern anschließend im Marketing Management System zur Individualisierung bereitgestellt werden können.

### Partner

## Fulfillment-Service

### Schwerpunkte

Fulfillment-Services werden nicht von MEHRKANAL direkt, sondern von Partnern durchgeführt, mit denen wir eine langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit in diesen Bereichen pflegen.

### Partner

## Support-Service

### Schwerpunkte

Der Customer Support Center steht allen Systemnutzern zur Verfügung. Wir unterscheiden zwischen dem First und Second Level Support. Während der First Level Support speziell für die Anfragen der Vertriebspartner bereitsteht, ist der Second Level Support der heiße Draht für die Unternehmenszentralen. Neben der Unterstützung im Umgang mit dem Marketing Management System bieten wir den Partnern auch vor Ort Trainings an, um sie für die Umsetzung eines professionellen Marketings zu schulen.

### Partner

## Eigene Systeme in der Marktübersicht

MEHRKANAL - CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE (MEHRKANAL GmbH)

# MEHRKANAL GmbH

Seit mehr als 20 Jahren ist MEHRKANAL der Anbieter für wegweisende, technologiegetriebene Lösungen, die Marketing und Vertrieb miteinander verzahnen. Als Experte für Automatisierung und Personalisierung steuern die Marketingsysteme von MEHRKANAL zentrale und dezentrale Kommunikation von Marken optimal lokalisiert aus. MEHRKANAL entwickelt Marketingtechnologie maßgeblich weiter, damit Kampagnen vollständig automatisiert auf allen Kanälen platziert und Interessenten zu Kunden werden.

## Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2003
Anzahl Mitarbeiter gesamt	ca. 120
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	ca. 120
Standorte	Essen (NRW), Deutschland
Branchenspezialisierung	Branchenübergreifende Lösung, besondere Expertise in den Branchen Automotive und Automotive-nahe, Versicherung & Finanzen, Bauen & Wohnen und Handel
Zertifikate	

## Systeme und Services in der Marktübersicht

MEHRKANAL - CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE  
MEHRKANAL Services