

WERK II Dienstleistungen

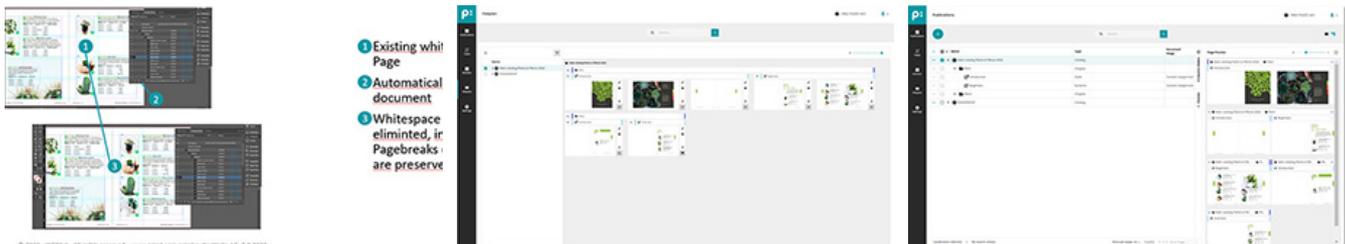
Das 2003 gegründete Unternehmen print Group / WERK II ist einer der weltweit führenden Software-Anbieter für Lösungen, um Produktdaten zum Leben zu erwecken. Für die print Group sind zwei der Schlüsselfaktoren erfolgreicher Marketing-Kommunikation die Verfügbarkeit „on demand“ und die „Relevanz“ des Contents. Hinsichtlich der Kanalwahl sieht die print Group die Kombination von digitalen und Offline-Maßnahmen als zentralen Erfolgsfaktor einer gelungenen Customer-Experience. Die print:suite bringt die digitale Transformation und Automatisierung in den kreativen Lebenszyklus: ob als terminierte oder on demand Publikation, standardisiert oder personalisiert, in einer oder in fünfzig Sprachen. Unternehmen, die auf die print:suite setzen erreichen eine Effizienzsteigerung von bis zu 80% im Publishing. Die print:suite lässt sich sowohl im eigenen Rechenzentrum als auch in einer von der print Group / WERK II betriebenen Private-Cloud Umgebung betreiben.

Anbieter

WERK II GmbH / print Group
Philosophenweg 51
DE-47051 Duisburg
+49 (0) 203/29 85 08-0
info@print.com
www.print.com/de/

Aktualisiert am: 19.02.2024

Bildergalerie



Referenzkunden

Remmers, Ziegler, igus, Festo, XXXLutz, WAGO, Pulsiva

Marketing

- ✓ Beratung und Konzeption
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Print-Marketing
- ✓ Digital-Marketing
- ✓ Multichannel-Marketing
- ✓ Event-Marketing

IT

- ✓ Beratung und Konzeption
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Entwicklung Standardsysteme
- ✓ Entwicklung Individualsysteme
- ✓ Individual-Programmierung
- ✓ Systemeinrichtung
- ✓ Systemadministration
- ✓ Software-Installation
- ✓ Software-Wartung
- ✗ Hardware-Installation
- ✗ Hardware-Wartung
- ✓ Hosting

Medienproduktion

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|
| × Beratung und Konzeption | × Vorlagen-Erstellung | × 3D-Visualisierung |
| × Projektmanagement | × Illustration | × Digitaldruck |
| × Grafikdesign | × Fotografie/Bildbearbeitung | × Offsetdruck |
| × Web-/App-Design | × Videofilm-Erstellung | |
| × Texterstellung | × Audio-Erstellung | |

Fulfillment

- | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------|
| × Lettershop | × Reklamations-Management | × Kommissionierung |
| × Bestellabwicklung | × Retouren-Management | × Rechnungsstellung |
| × Versand | × Lagerhaltung | × Inkasso |

Support

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| × Contentpflege | ✓ 1-Level-Support | × Marketingberatung |
| ✓ Daten-Management | ✓ 2-Level-Support | × Call-Center |
| ✓ Qualitätssicherung | ✓ 3-Level-Support | ✓ Schulung |

Marketing-Service

Schwerpunkte

Beratung:

Wenn es darum geht ein Publishing Projekt zu implementieren, um die Effektivität von Marketingprozessen zu verbessern, können Sie auf unsere umfangreiche Expertise setzen.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung, die wir mit über 500 Kunden aus allen Branchen gesammelt haben.

- Publikationsanalyse
- Projekt- und Prozessdefinition
- Beteiligte: Rollen- und Rechtenkonzept
- Definieren der fachlichen Anforderungen
- Wirtschaftlichkeit & Transparenz

Partner

Großes Partnernetzwerk an Solution- und Technologiepartnern:
<https://www.priint.com/de/partner.html>

IT-Service

Schwerpunkte

Beratung und Integration der priint:suite, Implementierung, Printausleitung (priint:suite), Web2Print, Schnittstellen-Entwicklung, Qualitätssicherung

Partner

Großes Partnernetzwerk an Solution- und Technologiepartnern:
<https://www.priint.com/de/partner.html>

Eigene Systeme in der Marktübersicht

priint:suite: Lösung für Produktkommunikation (WERK II GmbH / priint Group)

WERK II GmbH / priint Group

WERK II / priint Group ist der weltweit führenden Anbieter von Lösungen, die Produktdaten zum Leben erwecken. Denn wir sind davon überzeugt, dass zeitgemäße und relevante digitale und gedruckte Marketingmaterialien der Schlüssel zu einem ansprechenden Kundenerlebnis sind. Unsere Softwarelösung priint:suite revolutioniert und automatisiert Publishing-Prozesse und ermöglicht es, den Print-Kanal digital zu transformieren, indem sie mühelos das Digitale mit dem Analogen verbindet.

Anbieterinformationen

Gründungsjahr	2003
Anzahl Mitarbeiter gesamt	70
Anzahl Mitarbeiter in D/A/CH	40
Standorte	Deutschland, Frankreich, Polen, USA, Japan, Vietnam
Branchenspezialisierung	Einzelhandel, Großhandel, Medizintechnik, Hersteller, Packaging
Zertifikate	"Innovator des Jahres" 2017 und 2019: Preis von Brand eins Thema und Statista.

Systeme und Services in der Marktübersicht

priint:suite: Lösung für Produktkommunikation
WERK II Dienstleistungen